

Условия размещения рекламы

Стандартные рекламные форматы	Описание рекламного формата	Место размещения	Стоимость за 1000 показов	
			Охват ²	Лицензия \ Длинный контент ³
All-ролл ¹	Размещение рекламного сообщения в форматах пре-ролл, мид-ролл, пауз-ролл, пост-ролл без фиксации рекламного формата	Видеоплеер на страницах сайтов (desktop, mobile), в приложениях, Smart TV	650р.	975р.
Оверлей	Баннер во время просмотра видео в плеере, до 10 секунд	Видеоплеер на страницах сайтов	290р.	435р.
Баннер на паузе	Баннер при постановке видео на паузу, до 10 секунд	Видеоплеер на страницах сайтов	385р.	578р.
Баннер Video Billboard	Горизонтальный баннер 970x250 с видеороликом, до 30 секунд	Баннер на страницах сайта		1 268р.
Баннер 240x400	Баннер 240x400	Баннер на страницах сайта		275р.
Специальные размещения на сайтах				
	Размещение проектов на площадке Соub	Стоимость проекта		
Пакет "Базовый"	Состав пакета уточняйте у менеджеров ГПМ-Диджитал	500 000р.		
Пакет "Про"	Состав пакета уточняйте у менеджеров ГПМ-Диджитал	700 000р.		
	Размещение проектов на площадке Rutube	Стоимость проекта		
Пакет "Базовый"	Состав пакета уточняйте у менеджеров ГПМ-Диджитал	610 000р.		
Интерактивные рекламные форматы				
		Наценка к CPM стандартного размещения⁴		
Ролл с интерактивом ⁵ \ Баннер с интерактивом \ Интерактивный оверлей		25%		
Pre-roll (WOW) ⁶		50%	Стоимость за 1000 показов	
Стоимость использования технологии для демонстрации интерактивных форматов			45р.	
Стоимость использования технологии для демонстрации интерактивных форматов (расширенная статистика)			60р.	
Баннер-Takeover ⁷			600р.	
	Минимальный объем закупки в рамках сетевого размещения	Период размещения		
All-ролл	2 000 000 показов	до 2 недель		
Pre-roll \ Mid-roll \ Оверлей \ Баннер на паузе \ Pause-roll \ Post-roll	1 500 000 показов	до 2 недель		
Баннер Video Billboard	650 000 показов	до 2 недель		
Нестандартные форматы				
	Охват \ Лицензия \ Длинный контент			
Pre-roll (WOW)	1 600 000 \ 1 300 000 \ не допускается	до 2 недель		
Ролл с интерактивом	2 000 000 \ 1 300 000 \ 1 300 000	до 2 недель		
Интерактивный оверлей \ Баннер-Takeover	2 600 000	до 2 недель		
Список тематик, доступных для размещения на площадках-партнерах сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал"⁸				
Авто (Охват); Дети и родители (Охват); Игры (Охват); Кино, ТВ (только лицензионный контент); Музыка (Охват); Анимационные фильмы (Охват); Новости, бизнес (только лицензионный контент); Lifestyle (Охват); Спорт (Охват); Юмор (Охват). При заказе размещения допускается исключение одной площадки из каждой тематики. Размещение рекламных сообщений в тематиках Кино, ТВ (только лицензионный контент) и Новости, бизнес (только лицензионный контент) производится только по стоимости размещения в лицензионном контенте				
Наценки				
Геотаргетинг	Настройка географии показов рекламных форматов по географическим зонам		20%	
Исключение площадок из сетевого размещения ⁹	За исключение 5 и более площадок из сетевого размещения \ за исключение более одной площадки из тематики при заказе размещения по тематикам \ за исключение более 2 площадок из размещения пре-ролл (WOW) \ за исключение более двух площадок из размещения баннера Video Billboard		30%	
Исключение mobile и/или Smart TV площадок из сетевого размещения ¹⁰	Исключение пула mobile и/или Smart TV площадок из сетевого размещения		15%	
Размещение меньше минимального объема закупки в пакете	Рекламное размещение в рамках одного флайта с меньшим, чем указано в рамках пакета, объемом показов рекламных форматов		30%	
Выбор тематики \ тематической категории площадки/ок ⁹	Возможность выбора тематических категорий на площадке\ax		30%	
Таргетинг по Smart TV	Возможность выбора производителей устройств Smart TV		30%	
Ограничение частоты показов ¹¹	Частота показов рекламного формата уникальному пользователю		15%	
Фиксация рекламного формата в видеоплеере	Размещение в Pre-roll \ Mid-roll \ Pause-roll \ Post-roll		20%	
Хронометраж рекламного видео свыше 20 секунд (не более 10 секунд) ¹²	При размещении рекламного видео в форматах Pre-roll \ Mid-roll \ Pause-roll		10%	
Размещение PIM в SWF	При размещении видеороликов внутри SWF-контейнеров		10%	
	Включение рекламного размещения на пользователей для которых определены демографические характеристики: пол и \ или возраст. Для размещения доступны следующие целевые группы: 12-34, M12-34, 18-44, M 18-44, 18+, M 18+, 25-44, M 25-44, 35-65, M 35-65		50%	
Демографический таргетинг ¹³	Включение рекламного размещения на пользователей для которых определены демографические характеристики: пол и \ или возраст. Для размещения доступны следующие целевые группы: Ж 12-34, Ж 18-44, Ж 18+, Ж 25-44, Ж 35-65		70%	
Ретаргетинг	При использовании ретаргетинга: видео -> видео, баннер -> видео, сайт -> видео при размещении на пуле ресурсов сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал"		30%	
Поведенческий таргетинг	Таргетирование рекламы на основе интересов пользователей		50%	
Включение возможности скрыть рекламное сообщение пользователями ¹⁴	Включение функциональных элементов в видеоплеере, позволяющих закрыть PIM, во время его демонстрации		15%	
Скидки				
Размещение в контенте пользователей ¹⁵	При таргетировании размещений в видеоплеере только на контент пользователей. Применяется к размещению "Охват"		10%	
Сезонные коэффициенты				
Январь	0,75	Июль	0,8	
Февраль	0,95	Август	0,8	
Март	1,1	Сентябрь	1,2	
Апрель	1,15	Октябрь	1,2	
Май	1,05	Ноябрь	1,2	
Июнь	1	Декабрь	1,15	

Рекламные форматы, доступные на площадках-партнерах¹⁶ сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал"

Pre-roll	Rutube: www.rutube.ru, TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, NewsTube: www.newstube.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, Sibnet: www.sibnet.ru, система управления рекламой Invideo Network, Megogo: www.megogo.net, KHL: www.khl.ru, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, система Pladform, ВКонтакте: www.vk.com, Rambler&Co, Friday: www.friday.ru, TV3: www.tv3.ru, 2x2: www.2X2tv.ru; HTB: www.ntv.ru; Матч ТВ: www.matchtv.ru, Nickelodeon: www.nickelodeon.ru, P&B: www.rbc.ru; Приложения в Smart TV: Rutube, Megogo
Post-roll	Rutube: www.rutube.ru, TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, NewsTube: www.newstube.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, Sibnet: www.sibnet.ru, система управления рекламой Invideo Network, Megogo: www.megogo.net, KHL: www.khl.ru, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, система Pladform, ВКонтакте: www.vk.com, Rambler&Co, Friday: www.friday.ru, TV3: www.tv3.ru, 2x2: www.2X2tv.ru; HTB: www.ntv.ru; Матч ТВ: www.matchtv.ru, Nickelodeon: www.nickelodeon.ru; Приложения в Smart TV: Rutube, Megogo
Mid-roll	Rutube: www.rutube.ru, TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, Megogo: www.megogo.net, система управления рекламой Invideo Network, Sibnet.ru: www.sibnet.ru, KHL.ru: www.khl.ru, система Pladform, ВКонтакте: www.vk.com, Rambler&Co; HTB: www.ntv.ru; Матч ТВ: www.matchtv.ru
Pause-roll	Rutube: www.rutube.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, система управления рекламой Invideo Network, Megogo: www.megogo.net, система Pladform, Rambler&Co
Баннер на паузе	Rutube: www.rutube.ru, TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, NewsTube: www.newstube.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, Sibnet: www.sibnet.ru, Megogo: www.megogo.net, система Pladform; Rambler&Co, Friday: www.friday.ru, TV3: www.tv3.ru, 2x2: www.2X2tv.ru, Матч ТВ: www.matchtv.ru
Оверлей	Sibnet: www.sibnet.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv; Megogo: www.megogo.net, Rutube: www.rutube.ru (только сайты партнерской сети), система Pladform; Rambler&Co, Матч ТВ: www.matchtv.ru
Баннер Video Billboard ¹⁷	Furfurmag.ru: www.furfurmag.ru, The-village.ru: www.the-village.ru, Wonderzine.com: www.wonderzine.com
Баннер 240*400	TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, Friday: www.friday.ru, TV3: www.tv3.ru, 2x2: www.2X2tv.ru

Примечания	
1	В случае размещения рекламного материала в формате VPAID Заказчик обязуется предоставить дополнительно обычный mp4 материал для размещения в mobile, приложениях и Smart TV
2	Размещение включает в себя лицензионный контент и контент пользователей. В случае исключения из сетевого размещения пользовательского контента, устанавливается стоимость за 1000 показов рекламных форматов в лицензионном контенте.
3	Размещение "Лицензия" включает в себя только лицензионный контент и доступно для форматов: All-ролл, Оверлей, Баннер на паузе. Размещение "Длинный контент" выполняется только в контенте хронометражем более 15 минут.
4	Применяется к стоимости размещения за 1000 показов для формата All-ролл.
5	Adselector \ Брендированный ролл \ Ролл с интерактивом (в рамках форматов не предполагается выход элементов за пределы видеоплеера) \ Раскlop в fullscreen (по кнопке).
6	WOW-ролл \ Раскlop плеера. WOW-ролл недоступен в пакете "Длинный контент".
7	Формат предполагает выход рекламного сообщения за пределы стандартного размера баннера.
8	При размещении по тематикам на отдельных сайтах информацию необходимо уточнять у менеджеров "ГПМ-Диджитал".
9	Наценка за «исключение площадок из сетевого размещения» и наценка за «выбор тематических категорий на площадках» являются взаимоисключающими.
10	Наценка не применяется, если применена наценка за «исключение площадок из сетевого размещения»
11	Наценка не применяется в случае частоты 4 в сутки.
12	На площадках-партнерах сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" RUFORM (система Pladform, www.rutube, www.tnt-online.ru, www.2x2tv.ru, www.friday.ru, www.tv3.ru, www.dom2.ru) допускается хронометраж роликов до 180 секунд в формате All-ролл с применением указанной наценки.
13	Для размещения доступны следующие целевые группы: 12-34, М 12-34, Ж 12-34, 18-44, М 18-44, Ж 18-44, М 18+, Ж 18+, 25-44, М 25-44, Ж 25-44, 35-65, М 35-65, Ж 35-65. Информацию о доступности таргетинга на ресурсах необходимо уточнять у менеджеров "ГПМ-Диджитал".
14	Информацию о возможности включения функциональных элементов в видеоплеере, позволяющих закрыть РИМ, во время его демонстрации на конкретных ресурсах необходимо уточнять у менеджеров "ГПМ-Диджитал".
15	К данному размещению применяются ограничения минимального объема закупки показов рекламных форматов, применяемые для сетевых размещений.
16	В том числе ролики партнеров, размещенные на сторонних ресурсах (embeds).
17	Формат демонстрируется с единой частотой на указанных в списке сайтах.
-	При бронировании 4-х сайтов \ приложений и менее размещение не считается сетевым: площадки бронируются по отдельности, применяются наценки за ограничение частоты показов и за выбор тематических категорий.
-	Ограничение хронометража для рекламных форматов: 10 секунд \ Оверлей, Баннер на паузе; 20 секунд \ Pre-roll; 20 секунд \ Mid-roll; 20 секунд \ Pause-roll; 120 секунд \ Post-roll.
-	Видеосеть - объединение партнеров в единую сеть путем предоставления видеоплатформы, видеоплеера и/или CDN серверов.
-	Рекламные материалы должны предоставляться за 3 рабочих дня до старта размещения. В случае задержки предоставления рекламных материалов рекламная кампания пролонгируется на период эквивалентный периоду задержки предоставления рекламных материалов
-	Сетевое размещение производится автоматически на всем пуле ресурсов сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" (включая desktop, mobile, приложения, Smart TV), отображая рекламное сообщение именно там, где находится пользователь в данный момент времени. Сетевое размещение не дает гарантию показа рекламного сообщения на том или ином ресурсе, не может быть таргетировано на конкретные ресурсы. В случае добавления нового ресурса в пул сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" сетевые размещения автоматически начинают размещаться в контенте нового ресурса.
-	Рекламный формат All-ролл предполагает автоматическое распределение показов рекламного сообщения в различных форматах плеера (включая desktop, mobile, приложения, Smart TV). Объем отгрузки по форматам не может быть спрогнозирован.
-	Пул ресурсов сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" – форма объединения с помощью рекламного модуля, соглашения между сейлз-хаусом "ГПМ-Диджитал" и Интернет-ресурсами, при которой доход ее участников поступает в общий фонд и распределяется между ними согласно доле рекламных контактов.
-	Сетевые размещения возможны только для рекламных форматов в видеоплеерах партнеров сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" и в формате баннер Video Billboard.
-	Рекламные форматы all-, pre-, mid-, пауз- и пост-ролл по умолчанию демонстрируются в длинном контенте (хронометраж более 15 минут) без возможности закрыть рекламное сообщение и в коротком контенте (хронометраж менее 15 минут) с возможностью закрыть рекламное сообщение с 11-ой секунды.
-	Стоимость указана без НДС.
-	Стоимость после применения наценок и скидок до НДС округляется до 2 (двух) знаков после запятой.
-	При покупке рекламного размещения с оплатой за 1000 показов (тип «динамика») период размещения является прогнозируемым. Данное (динамическое) размещение ограничивается исключительно количеством показов и не может быть ограничено периодом размещения, в связи с чем, размещая рекламу с оплатой за 1000 показов (в динамике), Заказчик подтверждает, что предупрежден и согласен, что заказанное количество показов может быть открыто позже, чем окончательная дата прогнозируемого периода.
-	Условия размещения рекламы действительны с 27 апреля 2017 года.
-	НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ
-	За дополнительной информацией обращайтесь в "ГПМ-Диджитал" E-mail: sales@gpm-digital.com Телефон: +7 (495) 780-60-39

Mobile Условия размещения рекламы

Мобильная сеть ГПМД In-screen				
Рекламные форматы	Описание рекламного формата	Место размещения	Стоимость за 1000 показов	
In-screen	In-stream (All-roll: Pre-roll, Mid-roll, Post-roll); Out-stream (Pre-loader, In-read, Fullscreen) ¹	Мобильная сеть ГПМД In-screen	650р.	
Наценки				
Геотаргетинг	Настройка географии показов рекламных форматов по географическим зонам		20%	
Исключение UGC	Исключение показов на UGC контенте		50%	
Размещение меньше минимального объема закупки в пакете	Рекламное размещение в рамках одного флайта с меньшим, чем указано в рамках пакета, объемом показов рекламных форматов		30%	
Выбор тематики\тематической категории площадки\ок	Возможность выбора тематических категорий на площадке\ах		30%	
Ограничение частоты показов ²	Частота показов рекламного формата уникальному пользователю		15%	
Фиксация рекламного формата	Размещение в Pre-roll, Mid-roll, Post-roll, Pre-loader, In-read		20%	
Хронометраж рекламного видео свыше 20 секунд (не более 10 секунд)	При размещении рекламного видео в форматах Pre-roll \ Mid-roll \ Pre-loader \ In-read		10%	
Демографический таргетинг ³	Включение рекламного размещения на пользователей для которых определены демографические характеристики: пол и \ или возраст. Для размещения доступны следующие целевые группы: Ж 12-34, M12-34, 18-44, M 18-44, 18+, M 18+, 25-44, M 25-44, 35-65, M 35-65		50%	
	Включение рекламного размещения на пользователей для которых определены демографические характеристики: пол и \ или возраст. Для размещения доступны следующие целевые группы: Ж 12-34, Ж 18-44, Ж 18+, Ж 25-44, Ж 35-65		70%	
Список тематик, доступных для размещения на сети Мобильная сеть ГПМД In-screen				
Авто; Дети и родители; Игры; Кино, ТВ; Музыка; Анимационные фильмы; Новости, бизнес; Lifestyle; Спорт; Юмор				
Сегменты аудитории⁴	Наценка	Произвольные сегменты	Наценка	
Уровень дохода личный\домохозяйства ⁵	50%	Доступны по запросу	Стоимость определяется для каждого сегмента	
Покупки в Интернете	50%			
Наличие детей в семье	50%			
Наличие автомобиля	50%			
Путешествия за границу	50%			
Наличие домашних животных	50%			
Мобильная сеть ГПМД Интерактивная кнопка				
Рекламные форматы	Описание рекламного формата	Место размещения	Стоимость за 1000 показов	
Интерактивная кнопка	Размещается отдельным слоем в мобильном браузере. При активации пользователем возможны различные сценарии взаимодействия с рекламным сообщением	Мобильная сеть ГПМД Интерактивная кнопка	800р.	
Наценки				
Геотаргетинг	Настройка географии показов рекламных форматов по географическим зонам (с точностью до федерального округа, области, города)		20%	
Размещение меньше минимального объема закупки в пакете	Рекламное размещение в рамках одного флайта с меньшим, чем указано в рамках пакета, объемом показов рекламных форматов		30%	
Выбор тематики\тематической категории\платформы (IOs, Android)	Возможность выбора тематических категорий на площадке\ах		30%	
Список тематик, доступных для размещения на сети Мобильная сеть ГПМД Интерактивная кнопка				
Авто; Дети и родители; Игры; Кино, ТВ; Музыка; Анимационные фильмы; Новости, бизнес; Lifestyle; Спорт; Юмор				
Минимальный объем закупки в рамках сетевого размещения		Период размещения		
Мобильная сеть ГПМД In-screen	1 500 000 показов	до 2 недель		
Мобильная сеть ГПМД Интерактивная кнопка	1 000 000 показов	до 2 недель		
Сезонные коэффициенты				
	Январь	0,75	Июль	0,8
	Февраль	0,95	Август	0,8
	Март	1,1	Сентябрь	1,2
	Апрель	1,15	Октябрь	1,2
	Май	1,05	Ноябрь	1,2
	Июнь	1	Декабрь	1,15
Рекламные форматы, доступные на площадках-партнерах сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал"				
In-screen	Мобильная сеть ГПМД (Приложения: Rutube, TNT-club, ВКонтакте, Одноклассники, МАТЧ! Клуб, КХЛ, Megogo, Ревизона, НТВ, Читай! Бесплатно, Слова из Слова, ЕФЭ, The Auto, Quest, Дотер, Railway, Real Gangsters, Фентези, Браузеры: www.rutube.ru, www.tnt-online.ru, www.vk.com, www.ok.ru, www.2X2tv.ru, www.friday.ru, www.tv3.ru, www.dom2.ru, система Pladform, www.khl.ru, система управления рекламой Invideo Network, www.ntv.ru, www.matchtv.ru, www.sportbox.ru, Rambler&Co (www.new.tv.rambler.ru, www.rambler.ru/sport, www.horoscopes.rambler.ru, www.weekend.rambler.ru, www.livejournal.com, www.afisha.ru, www.gazeta.ru, www.lenta.ru, www.eda.ru, championat.com), www.sovsport.ru, www.aif.ru, www.kp.ru, www.mk.ru, www.wmj.ru, www.psychologos.ru, www.passion.ru, www.materinstvo.ru, www.ourbaby.ru, www.7ya.ru, www.s-cool.ru, www.secretmag.ru и другие)			
Интерактивная кнопка	Мобильная сеть ГПМД (www.newsland.com, www.cars.ru, www.timeout.com, www.kakprosto.ru, www.pics.ru, www.gorabbit.ru, www.lifehacker.ru, www.khl.ru, www.spishyru.com, www.zoobrika.org, www.gdzputina.com, www.gdzr.ru, www.resheba.com, www.mk.ru, www.shotnikki.ru, www.womanhit.ru, www.fishki.net, www.tntmusic.ru, www.womenclub.ru, www.womenhealthnet.ru, vklube.tv и другие)			
Примечания				
1	In-stream (All-roll - размещение рекламного сообщения в форматах Pre-roll, Mid-roll, Post-roll без фиксации рекламного формата); Out-stream (Pre-loader - полноэкранный видеоролик перед загрузкой мобильного приложения \ контента в браузере; In-read - видеоролик, интегрированный в верстку сайта \ приложения; Fullscreen - полноэкранный баннер, 320*533.			
2	Наценка не применяется в случае частоты 4 в сутки.			
3	Для размещения доступны следующие целевые группы: 12-34, M 12-34, Ж 12-34, 18-44, M 18-44, Ж 18-44, M 18+, Ж 18+, 25-44, M 25-44, Ж 25-44, 35-64, M 35-65, Ж 35-65. Информацию о доступности таргетинга на ресурсах необходимо уточнять у менеджеров "ГПМ-Диджитал".			
4	В случае использования двух готовых сегментов в рамках единого размещения в расчете стоимости учитывается наценка за каждый из используемых сегментов. Выбор сегмента исключает возможность таргетинга по тематикам.			
5	Для размещения доступны следующие уровни дохода: 0-12, 12-46, 46-100, 100+ тыс. руб.			
-	Ограничение хронометража для рекламных форматов: 20 секунд.			
-	Рекламные материалы должны предоставляться за 3 рабочих дня до старта размещения. В случае задержки предоставления рекламных материалов рекламная кампания пролонгируется на период эквивалентный периоду задержки предоставления рекламных материалов.			
-	Место размещения "Мобильная сеть ГПМД" – совокупность приложений и мобильных версий ресурсов сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал". Размещение является сетевым и производится автоматически на всем пуле ресурсов, отображая рекламное сообщение именно там, где находится пользователь в данный момент времени. Сетевое размещение не дает гарантию показа рекламного сообщения на том или ином ресурсе, не может быть таргетировано на конкретные ресурсы. В случае добавления нового ресурса в пул сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" сетевые размещения автоматически начинают размещаться в контенте нового ресурса.			
-	Рекламный формат All-roll предполагает автоматическое распределение показов рекламного сообщения в различных форматах глеера. Объем отгрузки по форматам не может быть спрогнозирован.			
-	Рекламные форматы All-, Pre-, Mid-, Post-roll по умолчанию демонстрируются в длинном контенте (хронометраж более 15 минут) без возможности закрыть рекламное сообщение и в коротком контенте (хронометраж менее 15 минут) с возможностью закрыть рекламное сообщение с 11-ой секунды.			
-	Стоимость указана без НДС.			
-	Стоимость после применения наценок и скидок до НДС округляется до 2 (двух) знаков после запятой.			
-	При покупке рекламного размещения с оплатой за 1000 показов (тип «динамика») период размещения является прогнозируемым. Данное (динамическое) размещение ограничивается исключительно количеством показов и не может быть ограничено периодом размещения, в связи с чем, размещая рекламу с оплатой за 1000 показов (в динамике), Заказчик подтверждает, что предупрежден и согласен, что заказанное количество показов может быть открыто позже, чем окончательная дата прогнозируемого периода.			
-	Условия размещения рекламы действительны с 19 мая 2017 года.			
-	НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ			
-	За дополнительной информацией обращайтесь в "ГПМ-Диджитал" E-mail: sales@gpm-digital.com Телефон: +7 (495) 780-60-39			