

Условия размещения рекламы

Стандартные рекламные форматы	Описание рекламного формата	Место размещения	Стоимость за 1000 показов	
			Охват ¹	Лицензия \ Длинный контент ²
All-ролл	Размещение рекламного сообщения в форматах пре-ролл, мид-ролл, пост-ролл без фиксации рекламного формата	Видеоплеер на страницах сайтов	650р.	975р.
Оверлей	Баннер во время просмотра видео в плеере, до 10 секунд	Видеоплеер на страницах сайтов	290р.	435р.
Баннер на паузе	Баннер при постановке видео на паузу, до 10 секунд	Видеоплеер на страницах сайтов	385р.	578р.
Баннер Video Billboard	Горизонтальный баннер 970x250 с видеороликом, до 30 секунд	Баннер на страницах сайта		1 268р.
Баннер 240x400	Баннер 240x400	Внутренние страницы сайтов		275р.
Специальные размещения на сайтах				
	Размещение проектов на площадке Соub	Стоимость проекта		
Пакет "Базовый"	Состав пакета уточняйте у менеджеров ГПМ-Диджитал	500 000р.		
Пакет "Про"	Состав пакета уточняйте у менеджеров ГПМ-Диджитал	700 000р.		
	Размещение проектов на площадке Rutube	Стоимость проекта		
Пакет "Базовый"	Состав пакета уточняйте у менеджеров ГПМ-Диджитал	610 000р.		
Интерактивные рекламные форматы				
		Наценка к СРМ стандартного размещения³		
Ролл с интерактивом ⁴ \ Баннер с интерактивом \ Интерактивный оверлей		25%		
Пре-ролл (WOW) ⁵		50%		
Стоимость использования технологии для демонстрации интерактивных форматов			Стоимость за 1000 показов	45р.
Баннер-Takeover ⁶				600р.
Минимальный объем закупки в рамках сетевого размещения		Период размещения		
All-ролл	2 000 000	до 2 недель		
Пре-ролл \ Мид-ролл \ Оверлей \ Баннер на паузе \ Пост-ролл	1 500 000	до 2 недель		
Баннер Video Billboard	650 000	до 2 недель		
Нестандартные форматы		Охват \ Лицензия \ Длинный контент		
Пре-ролл (WOW)	1 600 000 \ 1 300 000 \ не допускается	до 2 недель		
Ролл с интерактивом	2 000 000 \ 1 300 000 \ 1 300 000	до 2 недель		
Интерактивный оверлей \ Баннер-Takeover	2 600 000	до 2 недель		
«ГПМ-Диджитал» предлагает широкий набор нестандартных механик и спецпроектов, в том числе размещение вирусных видеороликов посредством технологии Buzzoola. По вопросам размещений обращайтесь к менеджерам "ГПМ-Диджитал"				
Список тематик, доступных для размещения на площадках-партнерах сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал"⁷				
Авто (Охват); Дети и родители (Охват); Игры (Охват); Кино, ТВ (только лицензионный контент); Музыка (Охват); Анимационные фильмы (Охват); Новости, бизнес (только лицензионный контент); Lifestyle (Охват); Спорт (Охват); Юмор (Охват). При заказе размещения допускается исключение одной площадки из каждой тематики. Размещение рекламных сообщений в тематиках Кино, ТВ (только лицензионный контент) и Новости, бизнес (только лицензионный контент) производится только по стоимости размещения в лицензионном контенте				
Наценки				
Геотаргетинг	Настройка географии показов рекламных форматов по географическим зонам		20%	
Исключение площадок из сетевого размещения ⁸	За исключение 5 и более площадок из сетевого размещения \ за исключение более одной площадки из тематики при заказе размещения по тематикам \ за исключение более двух площадок из размещения баннера Video Billboard		30%	
Размещение меньше минимального объема закупки в пакете ⁹	Рекламное размещение в рамках одного флайта с меньшим, чем указано в рамках пакета, объемом показов рекламных форматов		30%	
Выбор тематики \ тематической категории площадки \ ок ⁸	Возможность выбора тематических категорий на площадке\ax		30%	
Таргетинг по Smart TV и мобильным устройствам	Возможность выбора производителей устройств Smart TV и операционной системы мобильных устройств		30%	
Ограничение частоты показов ¹⁰	Частота показов рекламного формата уникальному пользователю <=3 в неделю \ в месяц		15%	
Фиксация рекламного формата в видеоплеере	Размещение в Пре-ролле \ Мид-ролле \ Пост-ролле		20%	
Хронометраж рекламного видео свыше 20 секунд (не более 10 секунд) ¹¹	При размещении рекламного видео в форматах Пре-ролл \ Мид-ролл		10%	
Размещение РИМ в SWF	При размещении видеороликов внутри SWF-контейнеров		10%	
Демографический таргетинг ¹²	Включение рекламного размещения на пользователей для которых определены демографические характеристики: пол и / или возраст. Для размещения доступны следующие целевые группы: 12-34, M12-34, Ж 12-34, 18-44, M 18-44, Ж 18-44, M 18+, Ж 18+, 25-44, M 25-44, Ж 25-44, 35-64, M 35-64, Ж 35-64		50%	
Ретаргетинг	При использовании ретаргетинга: видео -> видео, баннер -> видео, сайт -> видео при размещении на пуле ресурсов сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал"		30%	
Поведенческий таргетинг	Таргетирование рекламы на основе интересов пользователей		50%	
Включение возможности скрыть рекламное сообщение пользователями ¹³	Включение функциональных элементов в видеоплеере, позволяющих закрыть РИМ, во время его демонстрации		15%	
Скидки				
Размещение в контенте пользователей ¹⁴	При таргетировании размещений в видеоплеере только на контент пользователей. Применяется к размещению "Охват"		10%	

Сезонные коэффициенты			
Январь	0,65	Июль	0,8
Февраль	0,95	Август	0,8
Март	1,1	Сентябрь	1,2
Апрель	1,15	Октябрь	1,2
Май	1,05	Ноябрь	1,2
Июнь	1	Декабрь	1

Рекламные форматы, доступные на площадках-партнерах сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал"

Пре-ролл	Rutube: www.rutube.ru, TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, Karaoke: www.karaoke.ru, NewsTube: www.newstube.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, Sibnet: www.sibnet.ru, система управления рекламой Videoroll/Network, Megogo: www.megogo.net, CarambaTV: www.carambatv.ru, TvRain: www.tvrain.ru, KHL: www.khl.ru, NOW.ru: www.now.ru, Zoomby.ru: www.zoomby.ru, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, система Pladform, HTB-Плюс (РБК: www.rbc.ru, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, Sports.ru: www.sports.ru, Спорт-Экспресс: www.sport-express.ru, RuTube: www.rutube.ru), ВКонтакте: www.vk.com, M24.RU: www.m24.ru, Rambler&Co, Friday: www.friday.ru, TV3: www.tv3.ru, 2x2: www.2X2tv.ru; Мобильные приложения: Rutube.ru, Karaoke.ru, Megogo.net, Zoomby.ru, Sportbox.ru, Vesti.ru, TNT-Club; Приложения в Smart TB: Megogo.net, Zoomby.ru, Rutube.ru
Пост-ролл	Rutube: www.rutube.ru, TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, Karaoke: www.karaoke.ru, NewsTube: www.newstube.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, Sibnet: www.sibnet.ru, система управления рекламой Videoroll/Network, Megogo: www.megogo.net, CarambaTV: www.carambatv.ru, TvRain: www.tvrain.ru, KHL: www.khl.ru, NOW.ru: www.now.ru, Zoomby.ru: www.zoomby.ru, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, система Pladform, HTB-Плюс (РБК: www.rbc.ru, Championat: www.championat.com, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, Sports.ru: www.sports.ru, Спорт-Экспресс: www.sport-express.ru, RuTube: www.rutube.ru), ВКонтакте: www.vk.com, M24.RU: www.m24.ru, Rambler&Co, Friday: www.friday.ru, TV3: www.tv3.ru, 2x2: www.2X2tv.ru; Мобильное приложение: Zoomby.ru, Sportbox.ru, Vesti.ru
Мид-ролл	NOW.ru: www.now.ru, Rutube: www.rutube.ru, TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, Megogo: www.megogo.net, система управления рекламой Videoroll/Network, Sibnet.ru: www.sibnet.ru, KHL.ru: www.khl.ru, Zoomby.ru: www.zoomby.ru, система Pladform, ВКонтакте: www.vk.com, Rambler&Co, M24.RU: www.m24.ru; Мобильное приложение: Zoomby.ru, Vesti.ru
Баннер на паузе	Rutube: www.rutube.ru (только сайты партнерской сети), TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, NewsTube: www.newstube.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, Karaoke: www.karaoke.ru, Sibnet: www.sibnet.ru, Megogo: www.megogo.net, TvRain: www.tvrain.ru, система Pladform, NOW.ru: www.now.ru; HTB-Плюс (РБК: www.rbc.ru, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, Sports.ru: www.sports.ru, Спорт-Экспресс: www.sport-express.ru, Rutube: www.rutube.ru), Rambler&Co, Friday: www.friday.ru, TV3: www.tv3.ru, 2x2: www.2X2tv.ru
Оверлей	Sibnet: www.sibnet.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv; Megogo: www.megogo.net, Rutube: www.rutube.ru (только сайты партнерской сети), система Pladform; HTB-Плюс (РБК: www.rbc.ru, Championat: www.championat.com, Sportbox.ru: www.sportbox.ru, Sports.ru: www.sports.ru, Спорт-Экспресс: www.sport-express.ru, RuTube: www.rutube.ru), Rambler&Co
Баннер Video Billboard ¹⁵	Lookatme.ru: www.lookatme.ru, Furfurmag.ru: www.furfurmag.ru, The-village.ru: www.the-village.ru, Wonderzine.com: www.wonderzine.com, WorkingMama: www.workingmama.ru, Slon.ru: www.slon.ru, T&P: www.theoryandpractice.ru
Баннер 240*400	TNT-Online: www.tnt-online.ru, Dom2: www.dom2.ru, Planeta-Online: www.planeta-online.tv, Karaoke: www.karaoke.ru, CarambaTV: www.carambatv.ru

Примечания

1	Размещение включает в себя лицензионный контент и контент пользователей. В случае исключения из сетевого размещения площадок (разделов площадок) с контентом пользователей, устанавливается стоимость за 1000 показов рекламных форматов в лицензионном контенте
2	Размещение "Лицензия" включает в себя только лицензионный контент. Размещение "Длинный контент" выполняется только в контенте хронометражем более 15 минут
3	Применяется к стоимости размещения за 1000 показов для формата All-roll
4	Adselector \ Брендированный ролл \ Ролл с интерактивом (в рамках форматов не предполагается выход элементов за пределы видеоплеера) \ Раскlop в fullscreen (по кнопке)
5	WOW-ролл \ Раскlop плеера. WOW-ролл недоступен в пакете "Длинный контент"
6	Формат предполагает выход рекламного сообщения за пределы стандартного размера баннера
7	При размещении по тематикам на отдельных сайтах информацию необходимо уточнять у менеджеров "ГПМ-Диджитал"
8	Наценка «за исключение площадок из сетевого размещения» и наценка «за выбор тематических категорий на площадках» являются взаимоисключающими
9	Размещение меньше минимального объема закупки в пакете не применяется для нестандартных форматов
10	Наценка за ограничение частоты показов не применяется для сетевых размещений, кроме случаев исключения 5 и более площадок из сетевого размещения. Отмена наценки за ограничение частоты не действует для рекламного формата "баннер Video Billboard"
11	На площадке-партнере сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" RuTube: www.rutube.ru допускается хронометраж роликов до 180 секунд в формате All-roll с применением указанной наценки
12	Для размещения доступны следующие целевые группы: 12-34, М 12-34, Ж 12-34, 18-44, М 18-44, Ж 18-44, М 18+, Ж 18+, 25-44, М 25-44, Ж 25-44, 35-64, М 35-64, Ж 35-64.
13	Информацию о доступности таргетинга на ресурсах необходимо уточнять у менеджеров "ГПМ-Диджитал"
14	Информацию о возможности включения функциональных элементов в видеоплеере, позволяющих закрыть РИМ, во время его демонстрации на конкретных ресурсах необходимо уточнять у менеджеров "ГПМ-Диджитал"
15	К данному размещению применяются ограничения минимального объема закупки показов рекламных форматов, применяемые для сетевых размещений
-	Формат демонстрируется с единой частотой на указанных в списке сайтах
-	К рекламному формату All-roll (VPAID) применяются условия ценообразования формата All-roll. Форматы All-roll и All-roll (VPAID) отличаются только используемыми технологиями при демонстрации рекламного сообщения в видеоплеере
-	При бронировании 4-х сайтов и менее размещение не считается сетевым; площадки бронируются по отдельности, применяются наценки за ограничение частоты показов и за выбор тематических категорий. При бронировании размещения от 5-ти сайтов размещение считается сетевым.
-	Ограничение хронометража для рекламных форматов: 10 секунд \ Оверлей, Баннер на паузе; 15 секунд \ Пре-ролл; 20 секунд \ Мид-ролл; 120 секунд \ Пост-ролл
-	Видеосеть - объединение партнеров в единую сеть путем предоставления видеоплатформы, видеоплеера и/или CDN серверов
-	Рекламные материалы должны предоставляться за 3 рабочих дня до старта размещения. В случае задержки предоставления рекламных материалов рекламная кампания продлится на период эквивалентный периоду задержки предоставления рекламных материалов
-	Сетевое размещение производится автоматически на всем пуле ресурсов сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал", отображая рекламное сообщение именно там, где находится пользователь в данный момент времени. Сетевое размещение не дает гарантию показа рекламного сообщения на том или ином ресурсе, не может быть таргетировано на конкретные ресурсы. В случае добавления нового ресурса в пул сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" сетевые размещения автоматически начинают размещаться в контенте нового ресурса
-	Рекламный формат All-roll предполагает автоматическое распределение показов рекламного сообщения в различных форматах плеера. Объем отгрузки по форматам не может быть спрогнозирован
-	Пул ресурсов сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" – форма объединения с помощью рекламного модуля, соглашения между сейлз-хаусом "ГПМ-Диджитал" и Интернет-ресурсами, при которой доход ее участников поступает в общий фонд и распределяется между ними согласно доле рекламных контактов
-	Сетевые размещения возможны только для рекламных форматов в видеоплеерах партнеров сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал" и в формате баннер Video Billboard
-	В стандартное размещение рекламных сообщений может входить размещение на мобильные и Smart TV устройства на тех площадках, где размещение было закреплено в рамках заказа. По размещениям на устройства возможно предоставление отдельной статистики.
-	Рекламные форматы показываются во всех видеоплеерах партнеров сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал"
-	Стоимость указана без НДС
-	Стоимость после применения наценок и скидок до НДС округляется до 2 (двух) знаков после запятой
-	При покупке рекламного размещения с оплатой за 1000 показов (тип «динамика») период размещения является прогнозируемым. Данное (динамическое) размещение ограничивается исключительно количеством показов и не может быть ограничено периодом размещения, в связи с чем, размещая рекламу с оплатой за 1000 показов (в динамике), Заказчик подтверждает, что предупрежден и согласен, что заказанное количество показов может быть отгружено позже, чем окончательная дата прогнозируемого периода
-	Условия размещения рекламы действительны с 01 июня 2015 года
-	НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ
-	За дополнительной информацией обращайтесь в "ГПМ-Диджитал" E-mail: sales@gpm-digital.com Телефон: +7 (495) 780-60-39