



## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «КОСМОТУР 2Х2»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения, используемые в настоящих правилах проведения конкурса (далее - «Правила»):

1.1.1. **ОРГАНИЗАТОР** – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29) объявляет о проведении конкурса под названием «Космотур 2х2» (далее – «Конкурс»).

1.1.2. **УЧАСТНИКИ** - физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 18 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.1.3. **ПОБЕДИТЕЛИ** Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить приз.

1.1.4. **ПАРТНЕР** Конкурса – лицо, предоставившее призы, предназначенные для Победителей Конкурса, в целях проведения Конкурса, Общество с ограниченной ответственностью «Вольгафильм» (ОГРН 1137746936766, место нахождения: 119021, г. Москва, Zubovskiy bulvar, 21-23, строение 1, этаж 3, помещение 1, ком. 2).

1.2. Организатор объявляет о проведении Конкурса на Интернет-сайте <http://2x2tv.ru>, а также в официальных сообществах Организатора в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook» и «Twitter».

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Срок проведения Конкурса: с «03» июля 2020 года (с 12:00 часов - время московское) по «16» июля 2020 года (до 23:59 часов - время московское) включительно.

1.5. Итоги Конкурса подводятся Организатором и публикуются на сайте <http://2x2tv.ru> (далее - «Интернет-сайт») до 23:59 часов «17» июля 2020 года включительно (время московское).

1.6. Сроки вручения призов сообщаются Организатором дополнительно.

1.7. Правила публикуются на Интернет-сайте, а именно на странице Конкурса <https://2x2tv.ru/bloodtour> (далее – «Страница конкурса»).

1.8. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.9. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

1.10. Конкурс организуется в интересах зрителей телеканала «Телеканал 2х2» (далее – «Телеканал»), в целях повышения посещаемости Интернет-сайта и с целью популяризации Телеканала.

1.11. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, представители его аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

### 2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Задание Конкурса:

2.2. Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в период с «03» июля 2020 года (с 12:00 часов - время московское) по «16» июля 2020 года (до 23:59 часов - время московское) включительно:

- Зарегистрироваться/быть зарегистрированным пользователем социальной «ВКонтакте» (далее – «Социальная сеть», совместно – «Социальные сети»), иметь собственную действующую страницу (аккаунт) с открытым доступом и возможностью просмотра аккаунта Участника третьими лицами, не являющимися подписчиками аккаунта Участника (далее – «Аккаунт Участника в Социальной сети»);
- Зайти на страницу Конкурса и начать просмотр видео-трейлера художественного фильма «Кровь машин» 2019 года, возрастная категория 18+ (далее – «видео-трейлер»), нажать на паузу в любой момент воспроизведения видео-трейлера, автоматически получив изображение (далее – «Изображение») с описанием того, что может произойти, если человек попадет в космос.
- Поделиться полученным изображением (сделать публикацию) в Аккаунте Участника в Социальной сети, добавив в описание публикации хештег #космотур2х2.

2.3. Каждому Участнику, выполнившему условия п.2.2, присваивается уникальный идентификационный номер. Список Участников (ссылка на Аккаунт Участника в социальной сети) с присвоенными идентификационными номерами публикуется Организатором на Интернет-странице.

2.4. Выбор Победителей осуществляется Организатором методом случайной выборки по присвоенному согласно п.2.3. идентификационному номеру с применением автоматизированной системы сайта <https://randstuff.ru/number/> или аналогичного алгоритма.

2.5. Победителями Конкурса признаются 5 (пять) Участников из общего числа Участников, выполнивших требования п.2.1. настоящего раздела.

### **3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

3.1. Общее количество Победителей Конкурса - 5 (пять).

3.2. Объявление Победителей осуществляется «17» июля 2020 года (до 23:59 часов, время московское) на Интернет-сайте путем размещения списка с названиями Аккаунтов Участников в Социальной сети, признанных Победителями.

3.3. Организатор предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством сообщения в любой Социальной сети в личной переписке с Участником. В уведомлении Организатор указывает перечень сведений, предоставление которых необходимо для выдачи приза Участнику, сроки их направления Организатору, а в случае необходимости – сообщает действие, которое Участнику необходимо выполнить для подтверждения принадлежности ему Аккаунта Участника в Социальной сети, публикации изображения лично Участником.

3.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

3.5. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.6. Победители Конкурса обязуются ответить на сообщение Организатора и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае, если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбрать нового Победителя.

3.7. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора, в частности если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия аккаунта Участника в Социальной сети на момент попытки связаться с ним.

### **4. ПРИЗЫ**

4.1. Призовой фонд Конкурса состоит из 5 (пяти) промо-кодов для бесплатного просмотра указанного в п. 2.2. Правил художественного фильма «Кровь машин» на платформе iTunes. Промо-код должен быть активирован Победителем не позднее чем через 28 дней после получения его от Организатора. После активации указанного промо-кода промо-код действует в течение оставшегося периода размещения указанного в п.2.2. Правил художественного фильма на платформе iTunes. Количество призов (промо-кодов) – 5 штук. Призы Победителям Конкурса вручаются Организатором Конкурса.

4.2. Общее количество призов - 5 штук, по одному для каждого Победителя.

4.3. Стоимость каждого приза Конкурса не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, указанный доход не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) согласно п. 28 ст. 217 НК РФ.

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

4.4. Каждый Победитель, предоставивший Организатору необходимые сведения (п.3.5. Правил), получает приз лично в личном сообщении в Социальной сети от Организатора. Сроки вручения призов уточняются дополнительно и сообщаются каждому Победителю.

4.5. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.

4.6. В случае невозможности получить приз, отказа от приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Организатор вправе передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на приз. Организатор не несет ответственности в случае невозможности бесплатного просмотра или возникновения обстоятельств, препятствующих бесплатному просмотру указанного в п. 2.2. Правил художественного фильма «Кровь машин» на платформе iTunes.

4.7. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель Конкурса активирует указанный в п.4.1. Правил промо-код позднее 28 дней после получения его от Организатора.

### **5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза.

- 5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Интернет-сайте.
- 5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.
- 5.4. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса E-mail и аккаунтов в Социальных сетях, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения Конкурса и вручения призов, в рекламных целях (в том числе путем направления рекламных сообщений) по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им какого-либо вознаграждения.
- 5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.
- 5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем на Интернет-сайте и (или) в эфире Телеканала, а также в официальных сообществах Телеканала в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.
- 5.7. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки.
- 5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.
- 5.9. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник выражает свое согласие на обработку его персональных данных (при необходимости такой обработки в целях Конкурса). При этом адрес аккаунта Участника в Социальной сети также может использоваться для рассылки сообщений, связанных с Конкурсом. Участник соглашается с тем, что по требованию Организатора Участник предоставит такое согласие в письменной форме.
- 5.10. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами. В случае нарушения Участником настоящих Правил Организатор вправе принять решение об аннулировании результатов Участника Конкурса.