

УТВЕРЖДЕНО
«16» декабря 2016 г.
Общество с ограниченной
ответственностью
«Телерадиокомпания «2Х2»


Директор
Д.В. Всесвятский

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
«Хип-Хоп Гора 2х2»
(далее «Конкурс»)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и понятия, используемые в настоящих правилах проведения Конкурса (далее - «Правила»):
- 1.1.1. **ОРГАНИЗАТОР** Конкурса - Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ОГРН 1107746174975, местонахождение Россия, 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А).
- 1.1.2. **УЧАСТНИКИ** Конкурса - участниками Конкурса (далее - «Участники») могут стать любые физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 16 лет, проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе. Юридические лица не могут принимать участие в Конкурсе. Сотрудники Организатора не могут принимать участие в Конкурсе.
- 1.1.3. **ПОБЕДИТЕЛЬ** Конкурса - Участник, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан победителем Конкурса, и который вправе получить приз.
- 1.2. Организатор объявляет о проведении Конкурса на интернет-сайте Телеканала 2х2 (далее - «Телеканал»).
- 1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.
- 1.4. Сроки проведения Конкурса: с «**16**» декабря 2016 года по «**28**» января 2016 включительно. Сроки выдачи призов: **9 января 2017 г – 22 января 2017.**
- 1.5. Правила публикуются на интернет-странице <http://2x2tv.ru> (далее «Интернет-страница», «Интернет-сайт»), а также в официальных группах телеканала «Телеканал 2х2» в социальных сетях vkontakte.ru, facebook.com.
- 1.6. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше.
- 1.7. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Задание Конкурса:

Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в период с «**16**» декабря 2016 года (00.00 время московское) по «**28**» января 2016 (24.00 время московское):

- Авторизироваться/зарегистрироваться – в мобильном приложении Instagram (далее «Instagram»), разместить посредством своей учетной записи

(аккаунта) фотографию, созданную по сценарию Участника и/или содержащую результат творчества Участника на тему задания конкурса (тема задания Конкурса – собрать свою Гору Хип-Хоп, используя любые предметы, найденные дома). Фото нужно выложить в [«Instagram»](#) с хэштегом # NOIZE2x2. (далее «Работа Участника», «Работа»).

- В Работе Участника должна быть отражена оригинальность и креативность постановки фотокадра Участника.
- Работа Участника в обязательном порядке должна быть размещена в Instagram с хэштегом # NOIZE2x2 (все символы хэштега должны быть указаны в английской раскладке клавиатуры).

2.2. Работы Участников, размещенные в соответствии с требованиями, указанными в п.

2.1. Правил, публикуются Организатором на Интернет-странице.

2.3. Организатор вправе осуществить проверку Работ Участников и принять решение о их допущении (или не допущении) к участию в Конкурсе. В частности Работы Участников не должны содержать элементы плагиата, нарушать действующее законодательство, права и законные интересы третьих лиц, должны соответствовать общепринятым нормам этики и морали и иным критериям по усмотрению Организатора.

2.4. Количество Победителей Конкурса – 20 Участников. Из них 10 победителей (категория Победителей I) получают приглашение на 2 лица на концерт исполнителя Noize MC 2 января 2017 года в Москве (далее – «Концерт»), 10 победителей (категория Победителей II) получают 10 альбомов «Царь горы» исполнителя Noize MC.

2.5. Критериями определения Победителей Конкурса являются: сочетание визуальной правдоподобности, общей оригинальности и креативности Работы Участника. Также при определении Победителей может учитываться количество «лайков» (отметок «Нравится»), полученных в отношении Работы Участника в Instagram.

2.6. Оценка Работ Участников на соответствие Работы Участника критериям, указанным в п. 2.5. Правил, осуществляется жюри Конкурса. Жюри Конкурса выбирается из состава сотрудников Организатора количеством 3 (трех) человек (далее «Жюри Конкурса»).

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. «29» декабря 2016 года подводятся итоги Конкурса.

Победитель определяется Жюри Конкурса в соответствии с критериями определения Победителя, указанными в п. 2.5. Правил. Победителем признается Участник, чья Работа максимально соответствует таким критериям.

3.2. Если после объявления Победителя станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной информации, Организатор оставляет за собой право определить нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.3. Объявление Победителей осуществляется на Интернет-странице путем размещения соответствующей информации.

3.4. Организатор предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством сообщения в Instagram либо в социальной сети, связанной с Instagram Участника. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей в случае указания последним при авторизации неточных, неполных или неверных данных.

4. ПРИЗЫ

4.1. Призами Конкурса являются – Приглашения на 2 лица на концерт исполнителя Noize MC 2 января в Москве (адрес: Болотная набережная, 9, стр1, клуб RED) – 10 штук, альбом «Царь горы» исполнителя Noize MC – 10 штук.

4.2. Победитель получает приз лично при наличии паспорта гражданина Российской Федерации в офисе Организатора, расположенному по адресу г. Москва, Олимпийский проспект, д 14. Время вручения призов уточняется Организатором дополнительно.

4.3. В случае невозможности получить приз, отказа от приза и/или невозможности обнаружения Победителей Конкурса в течение 12 (Двенадцати) часов с момента первой попытки представителей Организатора связаться с Победителем (недоступность посредством Instagram, социальных сетей), Организатор имеет право передать приз

соответственно другому Участнику Конкурса с учетом итогов Конкурса, подводимых Жюри, или распорядиться иным образом по своему усмотрению.

4.4. Денежный эквивалент призов не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано другому лицу.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с получением Приза. При этом под Призом понимаются все призы, вручаемые в рамках Конкурса.

5.1.1. Также Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Участника, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи участием в Конкурсе, созданием Работы.

5.2. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на приз ввиду отсутствия у него необходимых для реализации своих прав документов, а также ввиду несвоевременного прибытия к месту вручения приза, а также при наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на Приз.

5.3. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила. Все изменения в Правила вступают в силу с момента их публикации на Интернет-странице и не имеют обратной силы.

5.4. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае предоставления Участником недостоверных сведений.

5.5. Работы Участников не возвращаются и не рецензируются.

5.6. Участники Конкурса согласны с тем, что сведения о них, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, Работы, поступившие в распоряжение Организатора при регистрации участия в Конкурсе, в ходе его проведения, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в рекламных целях по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им дополнительного вознаграждения, а Работы, как полностью, так и в части (фрагментарно), могут быть в том числе опубликованы на Интернет-странице и/или в эфире телеканала «Телеканал 2x2», как по отдельности, так и в составе любых аудиовизуальных произведений.

5.7. Участник Конкурса гарантирует, что он обладает исключительными авторскими и/или смежными правами, а также правами на иные результаты интеллектуальной деятельности, в частности на Работы, и несет полную ответственность перед третьими лицами в случае неправомерного использования результатов интеллектуальной деятельности третьих лиц, в т.ч. объектов авторского и/или смежного прав, товарных знаков и иных средств индивидуализации.

5.8. Участник также гарантирует, что размещение Работы на Интернет-странице, в эфире телеканала «Телеканал 2x2» не нарушает личных неимущественных и/или имущественных прав третьих лиц.

5.9. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков Участник разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки в полном объеме, включая судебные издержки.

5.10. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.11. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник выражает свое согласие на обработку его персональных данных.

5.12. Участник Конкурса дает свое согласие на опубликование его фамилии и имени на Интернет-сайте без выплаты вознаграждения.

5.13. Организатор Конкурса несет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. В случае, если выдается денежная часть приза дополнительно к призу в натуральной форме, Победитель не возражает и фактом своего участия в данном Конкурсе выражает своё согласие на удержание из денежной части приза Налога на доходы физических лиц со стоимости полученных Победителем призов (как в денежной, так и в натуральной форме) по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Размер

денежной части приза, и факт ее выдачи определяется в Протоколе определения победителя конкурса. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

5.14. Для получения Приза, право на который возникло у Участника в результате его участия в Конкурсе, Участнику необходимо сообщить Организатору Конкурса указанную ниже информацию о себе и предоставить копии официальных документов, подтверждающих сообщенную информацию:

- документ, удостоверяющий личность (серия, номер, кем и когда выдан);
- место и адрес регистрации;
- место и адрес фактического проживания (почтовый адрес);
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (по требованию Организатора Конкурса);
- СНИЛС (по требованию Организатора Конкурса).

5.15. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами.