



Общество с ограниченной ответственностью
«Телерадиокомпания «2Х2»

ПРИКАЗ № 2-0027

«19» августа 2019 г.

г. Москва


[Об организации и проведении конкурса под названием конкурса «Доживи до утра и выиграй билеты на предпоказ» для зрителей телеканала «Телеканал 2x2»]

Конкурс организуется и проводится в целях популяризации телеканала «Телеканал 2x2» (далее – «Телеканал»), увеличения аудитории зрителей и повышения рейтинговых показателей Телеканала, а также с целью привлечения внимания к художественному фильму «Я иду искать».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать и провести в период с «19» августа 2019 года по «26» августа 2019 года для зрителей Телеканала конкурс под названием «Доживи до утра и выиграй билеты на предпоказ» (далее – Конкурс»), согласно разделу 2 Правил проведения Конкурса.
2. Утвердить Правила проведения Конкурса (Приложение №1 к настоящему Приказу).
3. Назначить ответственным за проведение Конкурса директора Диджитал департамента Быкову Татьяну Александровну.
4. Предоставить итоговую информацию об определении победителей Конкурса не позднее «26» августа 2019 года.

Директор
ООО «ТРК «2Х2»


 / Всесвятский Д.В. /

С Приказом ознакомлен:
Директор Диджитал
департамента

 / Быкова Т.А. / ы



«УТВЕРЖДАЮ»


Директор
ООО «ТРК «2Х2»
Всесвятский Д.В.

Приложение №1
к Приказу № 2-0027
от «19» августа 2019 г.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «ДОЖИВИ ДО УТРА И ВЫИГРАЙ БИЛЕТЫ НА ПРЕДПОКАЗ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения, используемые в настоящих правилах проведения конкурса (далее - «Правила»):

1.1.1. **ОРГАНИЗАТОР** – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: Россия, 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29) объявляет о проведении конкурса под названием «Доживи до утра и выиграй билеты на предпоказ» (далее – «Конкурс»).

1.1.2. **УЧАСТНИКИ** - физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 16 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.1.3. **ПОБЕДИТЕЛИ** Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить приз.

1.1.4. **ПАРТНЕР** Конкурса – лицо, предоставившее призы для проведения Конкурса, Общество с ограниченной ответственностью «Нектарин Интертеймент» (ОГРН 1167746705290), место нахождения: 105082, г. Москва, Бакунинская улица, д. 69, стр.1, этаж 7, помещение 2, комната 1.

1.2. Организатор объявляет о проведении Конкурса в эфире телеканала «Телеканал 2x2» и/или на интернет-сайте <http://2x2tv.ru>.

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Срок проведения Конкурса: с «19» августа 2019 года (с 15:00 часов - время московское) по «26» августа 2019 года (до 23:59 часов - время московское) включительно.

1.5. Итоги Конкурса подводятся Организатором и публикуются на сайте <http://2x2tv.ru> (далее - «Интернет-сайт») до 23:59 часов «26» августа 2019 года включительно (время московское).

1.6. Сроки вручения призов сообщаются Организатором Победителям дополнительно.

1.7. Правила публикуются на Интернет-сайте, а именно на странице Конкурса <http://2x2tv.ru/readyornot/> (далее – «Страница конкурса»).

1.8. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.9. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, представители его аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

1.10. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

1.11. Конкурс организуется в интересах зрителей телеканала «Телеканал 2x2» (далее – «Телеканал»), в целях увеличения аудитории зрителей и повышения рейтинговых показателей Телеканала., а также с целью привлечения внимания к художественному фильму «Я иду искать».

2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Задание Конкурса:

Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в период с «19» августа 2019 года (с 15:00 часов - время московское) по «25» августа 2019 года (до 23:59 часов - время московское) включительно:

- Быть зарегистрированным пользователем социальной сети «ВКонтакте» (далее – «Социальная сеть») с открытым доступом и возможностью просмотра аккаунта Участника третьими лицами, не являющимися подписчиками аккаунта Участника (далее – «Аккаунт участника»);
- Зайти на Страницу конкурса и начать просмотр видео-трейлера кинофильма «Я иду искать», нажать на паузу в любой момент воспроизведения, автоматически получив изображение с описанием развития событий в мире кинофильма для Участника: а именно, сможет ли участник дожить до утра.
- Поделиться полученным изображением, а также ссылкой на страницу Конкурса и хештегом #прятки2х2, которые загрузятся автоматически в Аккаунте участника (сделать публикацию), а также самостоятельно добавить хештег с названием Города-участника (см.Дополнение), в котором проживает Участник Конкурса, и отметить в публикации одного друга, также являющегося зарегистрированным пользователем социальной сети, с которым Участник хочет разделить приз.

2.2. В период проведения Конкурса каждому Участнику, выполнившему все условия п. 2.1. настоящих Правил, присваивается уникальный идентификационный номер. Список Участников с присвоенными идентификационными номерами публикуется Организатором на Интернет-странице в период проведения Конкурса.

2.3. Выбор Победителей осуществляется Организатором методом случайной выборки по присвоенному согласно п.2.2. идентификационному номеру с применением инструмента сайта: <http://randstuff.ru/number/> или аналогичного алгоритма.

2.4. Победителями признаются не более 40 Участников, разместивших фотографию в соответствии с пунктами 2.1. и отобранных согласно п.2.3.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Общее количество Победителей Конкурса - 40.

3.2. Объявление Победителей осуществляется «26» августа 2019 года (до 23:59 часов, время московское) на Интернет-сайте путем размещения списка с названиями Аккаунтов Участника в Социальной сети, признанных Победителями.

3.3. Организатор предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством сообщения в Социальной сети «ВКонтакте» в личную переписку с Участником. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора, в частности если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия аккаунта Участника в Социальной сети на момент попытки Организатора связаться с ним.

В уведомлении Организатор указывает перечень сведений, предоставление которых необходимо для получения приза Участником, сроки их предоставления, а в случае необходимости – сообщает действие, которое Участнику необходимо выполнить для подтверждения принадлежности ему Аккаунта.

3.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

3.5. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.6. Победители Конкурса обязуются ответить на сообщение Организатора и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.

4. ПРИЗЫ

4.1. Призом конкурса является приглашение на 2 лица на предпоказ фильма «Я иду искать», который пройдет в Городах-участниках (см.Дополнение).

Количество призов - 40 штук, по одному для каждого Победителя.

4.2. Каждый Победитель, предоставивший Организатору необходимые сведения (п.3.2. Правил), получает приз лично при предъявлении паспорта гражданина Российской Федерации или другого документа, удостоверяющего личность, 28 августа 2019 года в 20:00 по местному времени в выбранном Партнером кинотеатре в Городах-участниках (см.Дополнение).

4.3. Победитель получает приз в натуральной форме. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.

4.4. В случае невозможности получить Приз, отказа от Приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Организатор имеет право передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности

реализации Победителем права на Приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на Приз.

4.5. Приз вручается Партнером в день проведения Мероприятия.

4.6. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением Приза.

5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Интернет-сайте.

5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.

5.4. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса E-mail и аккаунтов в Социальных сетях, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения Конкурса и вручения призов, в рекламных целях (в том числе путем направления рекламных сообщений) по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им какого-либо вознаграждения.

5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем на Интернет-сайте и (или) в эфире Телеканала в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.

5.7. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами.

5.8. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки.

5.9. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.10. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник выражает свое согласие на обработку Организатором его персональных данных, далее - информации об Участнике, в том числе для исполнения обязательств указанных в Правилах, включая осуществление любых действий (операций) и/или совокупности действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации и/или без использования таких средств с информацией об Участнике, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение (на бумажных и электронных носителях), уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение информации об Участнике, а также предоставление Организатором информации об Участнике третьим лицам, с которыми у Организатора заключены договоры, содержащие условия о предоставлении во исполнение таких договоров персональных данных физических лиц, предоставление информации об Участнике по требованию уполномоченных государственных органов.

Под «информацией об Участнике» понимается: любая информация, в том числе данные и иные сведения об Участнике и его деятельности, которая передана Участником в рамках участия в Конкурсе (включая, но, не ограничиваясь: номер мобильного телефона, информация, содержащаяся в копиях предоставленных Участником документов (паспорт Участника и др. документы)). Обработка Информации об Участнике может осуществляться Организатором или третьим лицом, с которым Организатор заключил договор в рамках или с целью надлежащего исполнения условий Конкурса, любыми способами, не противоречащими действующему законодательству, включая хранение информации об Участнике на бумажных и электронных носителях.

Дополнение к Приложению № 1
к Приказу № 2-0027
от «19» августа 2019 г.

**СПИСОК ГОРОДОВ-УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА
«ДОЖИВЕШЬ ЛИ ТЫ ДО УТРА?»**

1. Москва, к/т «Формула Кино Европа», расположенный по адресу г. Москва, пл. Киевского Вокзала, 2
2. Санкт-Петербург, к/т «Формула Кино Галерея», расположенный по адресу г. Санкт-Петербург, Лиговский пр., 30а
3. Новосибирск, к/т «Формула Кино Аура», расположенный по адресу г. Новосибирск, Военная ул., 5
4. Екатеринбург, к/т «Синема Парк Алатырь», расположенный по адресу г. Екатеринбург, ул. Малышева, 5
5. Краснодар, к/т «Формула Кино OZ», расположенный по адресу г. Краснодар, Крылатая улица, 2, 3 этаж, комплекс OZ MALL
6. Воронеж, к/т «Синема Парк Центр Галереи Чижова», расположенный по адресу г. Воронеж, Центр Галереи Чижова, ул. Кольцовская, 35