

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«КВЕЗТЕЦ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

«ВКонтакте» – социальная сеть «ВКонтакте» (<https://vk.com/>).

Сайт – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс:
<https://2x2tv.ru/queztez>.

Технический партнер Конкурса - Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ООО «ТРК «2Х2»), предоставившее Организатору возможность использования Сайта для организации и проведения Конкурса.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Главный приз первого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Главный приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Поощрительный приз – приз Конкурса, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

Приз – Приз первого уровня или Приз второго уровня, или Поощрительный приз.

Победитель первого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Главного приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Победитель второго уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Главного приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Победитель – Победитель первого уровня или Победитель второго уровня.

Призер – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Поощрительного приза в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная комиссия – для целей определения Победителей и Призеров Конкурса Организатор

создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора.

Партнеры Организатора – Оператор; Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор и Оператор Конкурса (далее – Организатор) является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.2. Организатор осуществляет взаимодействие с Победителями по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Победителям Призов Конкурса.

2.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия третьих лиц как за свои собственные.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса «КВЕЗТЕЦ» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на развитие творческих способностей Участников, привлечение внимания к продукции и услугам под товарным знаком «ZTE», формирования и поддержания интереса к ним и продвижению указанных продукции и услуг на рынке.

3.3. Площадка проведения Конкурса – сайт <https://2x2tv.ru/queztez> (далее «Сайт»). Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором, его дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил и путём размещения сообщения о проведении Конкурса со ссылкой на Сайт на сайте <http://proactions.ru>, являющимся СМИ.

3.7. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Победителей до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«10» июня 2019 года по «31» августа 2019 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Победителей Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов и выполнения обязанностей налогового агента.

4.3. Срок выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«10» июня 2019 г.**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«07» июля 2019 г.**

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Победителей и Призеров Конкурса в соответствии с п. 7.2. и размещает информацию о Победителях и Призерах путем публикации на Сайте Конкурса в срок не позднее «12» июля 2019 г.

4.5. Организатор осуществляет отставку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «31» августа 2019 года включительно.

4.6. Главный приз первого уровня считается предоставленным/врученным Победителю первого уровня с момента передачи его курьерской службе для отправки Победителю первого уровня по адресу проживания Победителя первого уровня, который он предоставил Организатору в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил.

4.7. Главный приз второго уровня считается предоставленным/врученным Победителю второго уровня с момента передачи его курьерской службе для отправки Победителю второго уровня по адресу проживания Победителя второго уровня, который он предоставил Организатору в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил.

4.8. Поощрительный приз считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи его курьерской службе для отправки Призеру по адресу проживания Призера, который он предоставил Организатору в соответствии с п. 8.4. настоящих Правил.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
- Быть зарегистрированным пользователем социальной сети «ВКонтакте».
- Зайти на Сайт Конкурса.
- Нажать на кнопку «Пройти квест».
- Пройти квест (далее – «Квест»), а именно ответить на 10 (Десять) вопросов Квеста.
- Поделиться (сделать шеринг (далее – «Шеринг»)) результатом Квеста в социальной сети «ВКонтакте» с помощью функционала Сайта. Шеринг должен обязательно содержать предложенное функционалом Сайта изображение (далее – «Картинка шеринга») и хештег #ZTE2x2 (далее – «Хештег») и быть виден/доступен для всех пользователей «ВКонтакте».

5.1.1. Перечисленные в п. 5.1. Действия так же считаются регистрацией на Сайте.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если в течении общего срока проведения Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил, в том числе в момент определения Победителей и Призеров в соответствии с п. 4.4. и с п. 7.2. настоящих Правил и в момент отсылки Призов в соответствии со сроками, указанными в п. 4.5. настоящих Правил, у Участника в социальной сети «ВКонтакте» будет отсутствовать Шеринг, видимый/доступный для всех пользователей «ВКонтакте», содержащий Картинку шеринга и Хештег.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии, публикуемые Участниками или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.4. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов «ВКонтакте»; зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и

разными персональными данными (социальная сеть, e-mail, ФИО и т.п.); профиль Участника в социальной сети с помощью которой он зарегистрировался на Сайте закрыт для публичного доступа; имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в социальной сети «ВКонтакте», с помощью которой он зарегистрировался на Сайте; не имеет фотографий, по которым можно достоверно идентифицировать личность Участника в личном аккаунте во «ВКонтакте», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте; имеющие незаполненный или заполненный менее чем на 30% (Тридцать процентов) профиль во «ВКонтакте», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте; у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте) во «ВКонтакте», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте; совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д., а именно, имеющее более пяти постов, содержащих информацию о других конкурсах в ленте социальной сети (с помощью которой зарегистрировалось на Сайте) за последние 12 месяцев с момента начала Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.5. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование изображений (фотографий; при этом фотография не используется для определения Участника Конкурса по фотографии), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.6. Обязательным условием участия в конкурсе является согласие Участника конкурса на получение рекламных предложений и иных коммуникаций от Организатора Конкурса.

5.7. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 1 (Один) Главный приз первого уровня, 1 (Один) Главный приз второго уровня и 1 (Один) Поощрительный приз.

6.2. Главный приз первого уровня Конкурса состоит из двух частей:

6.2.1. Призовая часть Главного приза первого уровня (далее – «Призовая часть главного приза первого уровня»):

- **Смартфон ZTE Blade V10 64GB** (далее – «Смартфон ZTE Blade V10»).

Цвет Смартфона ZTE Blade V10 (далее – «Характеристики смартфона ZTE Blade V10») согласовываются с Победителем Конкурса с помощью переписки по e-mail в соответствии с п. 8.3 настоящих Правил с учетом стоимости Смартфона ZTE Blade V10, указанной в п. 6.2.2 настоящих Правил. Организатор оставляет за собой право определить Характеристики смартфона ZTE Blade V10 по своему усмотрению.

6.2.2. Суммарная стоимость Призовой части главного приза первого уровня не может превышать **17 000,00** рублей (Семнадцать тысяч рублей 00 копеек), включая НДС.

6.2.3. Денежная часть Главного приза первого уровня (далее «Денежная часть главного приза первого уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части главного приза первого уровня, минус 4 000* (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

* Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

6.3. Главный приз второго уровня Конкурса состоит из двух частей:

6.3.1. Призовая часть Главного приза второго уровня (далее – «Призовая часть главного приза второго уровня»):

- **Смартфон ZTE Blade V10 Vita 32GB** (далее – «Смартфон ZTE Blade V10 Vita»).

Цвет Смартфона ZTE Blade V10 Vita (далее – «Характеристики смартфона ZTE Blade V10 Vita») согласовываются с Победителем Конкурса с помощью переписки по e-mail в соответствии с п. 8.3 настоящих Правил с учетом стоимости Смартфона ZTE Blade V10 Vita, указанной в п. 6.3.2 настоящих Правил. Организатор оставляет за собой право определить Характеристики смартфона ZTE Blade V10 Vita по своему усмотрению.

6.3.2. Суммарная стоимость Призовой части главного приза второго уровня не может превышать **9 000,00** рублей (Девять тысяч рублей 00 копеек), включая НДС.

6.3.3. Денежная часть Главного приза второго уровня (далее «Денежная часть главного приза второго уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части главного приза второго уровня, минус 4 000* (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

* Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

6.4. Поощрительный приз представляет собой «**Набор подарков с символикой 2x2**», состоящий из:

- Футболка 2x2;
- Комплект шнурков 2x2;
- Сумка – шоппера "Don't grow up, it's a trap";
- Наклейка 2x2.

6.4.1. Стоимость одного Поощрительного приза не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.5. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественной части Приза вместо выдачи Приза в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами не производится.

6.6. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза.

6.7. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.8. Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора.

6.9. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителей относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.10. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Конкурса не производится.

6.11. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходом и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.12. Призы вручаются Победителям при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.13. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза, стоимостью свыше 4 000 (Четырех тысяч) рублей, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы Приза, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Подписывая Акт приема-передачи Приза, Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.14. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных от Организатора Конкурса, составила менее 4 000 (Четырех тысяч) руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.15. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости врученного/врученных Приза/Призов Конкурса. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

6.16. Каждый Победитель первого или второго уровня обязуется подписать и выслать согласие на обработку персональных данных, в сканированной форме на e-mail, указанный в п. 11.4. настоящих Правил, а так же предоставленный Организатором Конкурса Акт приема-передачи Главного приза первого или второго уровня в момент вручения ему Главного приза первого или второго уровня и переслать Организатору оригинал Акта с представителем курьерской службы, посредством которой Победителем первого или второго уровня был получен Главный приз первого или второго уровня. В случае отказа Победителя первого или второго уровня в подписании документов, Организатор вправе аннулировать Главный приз первого или второго уровня для данного Победителя первого или второго уровня. В случае если Организатор аннулировал Главный приз первого или второго уровня для Победителя первого или второго уровня, Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя первого или второго уровня на другого Участника по своему усмотрению при условии

технической возможности замены на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

6.17. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов с использованием услуг курьерской службы, в том числе с использованием услуг курьерской службы «СДЭК». Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов. Организатор осуществляет отправку Призов Конкурса только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза является дата передачи Приза курьерской службе.

6.18. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Победителя или Призера, претендующего на получение Приза по своему усмотрению.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

7.1.1. Участник имеет право претендовать на 1 (Один) Главный приз первого уровня или 1 (Один) Главный приз второго уровня, или 1 (Один) Поощрительный приз, представленный на Сайте Конкурса.

7.2. Критерии определения Победителей и Призеров Конкурса.

7.2.1. Определение Победителей и Призеров Конкурса из всех Участников, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных математических формул, зависящих от количества Участников, и не носит случайного характера.

7.2.2. Критерии определения Победителей и Призеров:

По окончании срока выполнения Действий Участников в соответствии с п. 4.3. настоящих Правил Конкурсная комиссия формирует список Участников (один Участник встречается в списке только один раз), выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1 настоящих Правил, и присваивает Участникам уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от даты и времени (московское дата и время, которое присваивается Шерингу автоматически в социальной сети «ВКонтакте» при его создании) создания Шеринга (Участник с наиболее ранними датой и временем Шеринга получает Идентификатор 1 (Один), следующий по дате и времени Шеринга Участник получает Идентификатор 2 (Два) и так далее).

Получив список Участников с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает данный список, а именно получает список претендентов (далее – «Претенденты на победу») по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\left(i + \frac{n}{5} - 1 \right) * \left(\frac{N}{5} \right) \right),$$

где N – количество Участников;

n – последняя цифра числа N ;

i – число от 2 (Двух) до 4 (Четырех), определяющее номер Претендента на победу;

K_i – призовой Идентификатор Претендента на победу (далее – «Призовой идентификатор»).

Получив Призовые идентификаторы трех Претендентов на победу, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли Участники с данными Призовыми идентификаторами требованиям настоящих Правил.

В случае если Конкурсная комиссия решит, что Претендент на победу не является Участником, то вместо него Претендентом на победу становится Участник с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется на соответствие настоящим Правилам и т.д., пока Конкурсная комиссия не получит 3 (Три) Претендента на победу, которые соответствуют настоящим Правилам.

Претендент на победу с номером претендента на победу равным 2 (Двум) становятся Победителем первого уровня Конкурса, имеющими право на получение Главного приза первого уровня.

Претендент на победу с номером претендента на победу равным 3 (Трем) становятся Победителем второго уровня Конкурса, имеющими право на получение Главного приза второго уровня.

Претендент на победу с номером претендента на победу равным 4 (Четырем) становятся Призером Конкурса, имеющими право на получение Поощрительного приза.

7.2.3. В случае если по каким-то причинам Конкурсная комиссия или Организатор отказывает Победителю или Призеру Конкурса в получении Приза, в том числе в соответствии с п. 5.2. или 5.3., или 5.4. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право заменить Победителя или Призера на другого Участника по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

7.2.4. В случае, если по каким-то причинам Конкурсная комиссия не может определить того или иного Победителя или Призера Конкурса в соответствии с п. 7.2.1. – 7.2.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право признать данным Победителем или Призером любого Участника по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

7.3. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Победителей) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Победителю и Призеру Конкурса в течение двух календарных дней после определения и объявления Победителей и Призеров (с учетом сроков в п. 4.4. настоящих Правил) в социальную сеть «ВКонтакте», с помощью которой Победитель или Призер сделал Шеринг в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, придёт извещение о победе (далее – «Поздравление») с просьбой связаться с Организатором по e-mail, указанный в п. 11.4. настоящих Правил. В случае, если на момент отсылки Поздравления Организатором профиль Победителя или Призера в социальной сети «ВКонтакте», с помощью которой Победитель или Призер сделал Шеринг в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, закрыт для отправки ему личных сообщений, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Победителя или Призера.

8.2.1. Каждому Победителю и Призеру Конкурса в течение двух календарных дней после отправки ему Поздравления необходимо связаться с Организатором по e-mail, указанный в п. 11.4. настоящих

Правил и подтвердить отправку e-mail ответом на Поздравление в социальной сети «ВКонтакте». В случае, если Победитель и Призер Конкурса в течение двух календарных дней после отправки ему Поздравления не связался с Организатором по e-mail, указанный в п. 11.4. настоящих Правил, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Победителя или Призера.

8.2.3. В течение двух календарных дней после того, как Победитель и Призер связался с Организатором по e-mail, указанный в п. 11.4. настоящих Правил, Организатор высылает Победителю или Призеру на e-mail, с помощью которого Победитель или Призер связался с Организатором, инструкцию о том, как и когда он сможет получить свой приз и запрос данных, необходимых Организатору для отправки Приза (далее – «Инструкция»). В случае невозможности отправки Инструкции Победителю или Призеру, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Победителя или Призера.

8.3. Каждому Победителю необходимо в течение двух календарных дней с момента отправки Инструкции Организатором Конкурса предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.3, следующие данные:

- ФИО получателя приза;
- контактный номер телефона получателя приза;
- адрес доставки Приза Победителю Конкурса, включая город, регион проживания и индекс;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Победителя Конкурса, при этом Ф.И.О. Победителя Конкурса, указанное в паспорте, должно совпадать с именем и фамилией Победителя Конкурса, указанными в его профиле в социальной сети, с помощью которой Победитель сделал Шеринг в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил;
- подписанное Победителем согласие на обработку своих персональных данных в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) призов, по дополнительному запросу Организатора.

8.3.1. При непредставлении (не предъявлении) Победителем Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.3. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.3. настоящих Правил, Приз, подлежащий отправке (вручению) Победителю, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя по своему усмотрению.

8.3.2. В соответствии с п. 6.16. настоящих Правил Победитель обязуется подписать и отправить Организатору Акт приемки-передачи Приза в момент получения Приза или по предварительному письменному согласию, полученному посредством электронной почты в сканированной форме на e-mail Организатора, указанный в п. 11.3 настоящих Правил.

8.4. Каждому Призеру необходимо в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента отправки Поздравления Организатором Конкурса предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.3, следующие данные:

- ФИО получателя приза;
- контактный номер телефона получателя приза;
- адрес проживания Победителя Конкурса, включая город, регион проживания и индекс;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) призов, по дополнительному запросу Организатора.

8.4.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.4. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.4.

настоящих Правил, Приз, подлежащий отправке (вручению) Призеру, признается не востребовавшимся, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению.

8.5. Каждый Победитель и Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Победителем или Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.6. Указанные в п. 8.3. и в п. 8.4. настоящих Правил информация и копии документов направляются Победителями Конкурса Организатору исключительно в целях отправки (вручения) Приза и выполнения обязанностей налогового агента.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Победителей среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Победителем Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора. Организатор не принимает претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Победителям.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Победителем Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Победителем Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, принимая участие в Конкурсе, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «КВЕЗТЕЦ» (далее – «Конкурс»), даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее «Организатор»), с целью направления мне сообщений в соответствии с правилами Конкурса, рекламных сообщений, а также участия в Конкурсе на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия, имя, отчество; номер телефона; адрес проживания; сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные); ИНН (указанные данные предоставляются для получения приза Победителем Конкурса).*

Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет.

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

Также я согласен получать от Организатора информацию, связанную с Конкурсом, с использованием переданных мною персональных данных, в том числе рекламную информацию.

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Победителями Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Победитель Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Победителю Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Победителя конкурса об

отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Победителем Конкурса Организатору на 5 (Пять) лет.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Победителя Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении приза (8.3 и 8.4 Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Победителем Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Победителю Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Победителей Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Функционирование Сайта обеспечивается техническими средствами Организатора. Во избежание любых сомнений, Технический партнер Конкурса предоставляет Организатору возможность использования Сайта – поддомена <https://2x2tv.ru/queztez>, но не обеспечивает функционирование или техническую деятельность Сайта. Технический партнер также не осуществляет обработку персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

11.2. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.3. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.4. Контакты для связи с Организатором: zte@promo-group.org.