«УТВЕРЖДАЮ»
Директор
ООО «ТРК «2Х2»
Всесвятский Д.В.

Приложение №1
к Приказу № 2-0032
от «18» сентября 2019 г.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «НАРЯД В ЗОМБИЛЭНД»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения, используемые в настоящих правилах проведения конкурса (далее - «Правила»):
1.1.1. **ОРГАНИЗАТОР** – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: Россия, 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29) объявляет о проведении конкурса под названием «Наряд в Зомбилэнд» (далее – «Конкурс»).
1.1.2. **УЧАСТНИКИ** - физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 18 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.
1.1.3. **ПОБЕДИТЕЛИ** Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить приз.
1.2. Организатор объявляет о проведении Конкурса в эфире телеканала «Телеканал 2х2» и/или на интернет-сайте http://2x2tv.ru.
1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.
1.4. Срок проведения Конкурса: с «18» сентября 2019 года (с 15:00 часов - время московское) по «10» октября 2019 года (до 23:59 часов - время московское) включительно.
1.5. Итоги Конкурса подводятся Организатором и публикуются на сайте http://2x2tv.ru (далее - «Интернет-сайт») до 23:59 часов «11» октября 2019 года включительно (время московское).
1.6. Сроки вручения призов сообщаются Организатором Победителям дополнительно.
1.7. Правила публикуются на Интернет-сайте, а именно на странице Конкурса http://2x2tv.ru/zombiedress/ (далее – «Страница конкурса»).
1.8. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.
1.9. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, представители его аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.
1.10. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
1.11. Конкурс организовывается в интересах зрителей телеканала «Телеканал 2х2» (далее – «Телеканал»), в целях увеличения аудитории зрителей и повышения рейтинговых показателей Телеканала.

2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в период **с «18» сентября 2019 года (с 15:00 часов - время московское) по «10» октября 2019 года (до 23:59 часов - время московское) включительно**:

- Зарегистрироваться/авторизоваться в социальной сети «Instagram» (далее – «Социальная сеть»), иметь собственную действующую страницу (аккаунт) с открытым доступом и возможностью просмотра аккаунта Участника третьими лицами, не являющимися подписчиками аккаунта Участника (далее – «Аккаунт участника в социальной сети»);
- Создать фотографию (далее – «Работа Участника»), соответствующую требованиям, указанным в п.2.1.1., и поделиться полученной фотографией (сделать публикацию) в Аккаунте участника в Социальной сети, добавив в описании хэштег **#Зомбинация2х2**.

2.1.1. Требования к Работе Участника:

а) На фотографии должен быть запечатлен Участник в костюме и/или гриме зомби, или же в костюме и/или гриме охотника на зомби.

б) Работа Участника не должна содержать:

- материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т.д.;
- ущемления прав меньшинств;
- материалы, которые Участник Конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо договорным обязательствам;
- материалы, которые содержат на незаконном основании какой-либо патент, торговую марку, коммерческую тайну, копирайт или права собственности и/или авторские и смежные права третьих лиц;
- материалы, содержащие компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования, или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в сети Интернет;
- намеренного или случайного нарушения каких-либо законов;
- сбора и хранения персональных данных других пользователей;
- несогласованных записей рекламного, коммерческого или агитационного характера;
- рекламы наркотических средств;
- записей в чей-либо адрес, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения;
- записей, содержащих материалы порнографического характера.

2.2. Работы Участников, соответствующие требованиям, указанным в п. 2.1. Правил, публикуются Организатором на Странице Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участник выражает свое согласие на публикацию Организатором Работы Участника.

2.3.Организатор вправе после просмотра Работ Участников принять решение об их недопущении к участию в Конкурсе, если они содержат материалы, не соответствующие требованиям настоящих Правил, в том числе материалы, целью которых является реклама третьих лиц, продажа товаров, привлечение внимания к информации, явно не имеющей отношения к Конкурсу (освещение политических событий, сбор средств на благотворительные и иные цели, новости знаменитостей и др.).

2.4.Выбор Победителей осуществляется жюри Конкурса. Жюри Конкурса выбирается из состава сотрудников Организатора количеством 3 (три) человека (далее - «Жюри Конкурса»).

Победителями признаются не более 150 Участников из общего числа Участников Конкурса, отобранных Жюри на основании общей креативности Работы, а также ее соответствия тематике Конкурса.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Общее количество Победителей Конкурса - 150.

3.2. Объявление Победителей осуществляется «11» октября 2019 года (до 23:59 часов, время московское) на Интернет-сайте путем размещения списка с названиями Аккаунтов Участника в социальной сети, признанных Победителями.

3.3. Организатор предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством сообщения в Социальной сети в личную переписку с Участником. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора, в частности если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия аккаунта Участника в Социальной сети на момент попытки Организатора связаться с ним.

В уведомлении Организатор указывает перечень сведений, предоставление которых необходимо для получения приза Участником, сроки их предоставления, а в случае необходимости – сообщает действие, которое Участнику необходимо выполнить для подтверждения принадлежности ему Аккаунта Участника в социальной сети.

3.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

3.5. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор

оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.
3.6. Победители Конкурса обязуются ответить на сообщение Организатора и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.

4. ПРИЗЫ

4.1. Призом конкурса является **Приглашение на 2 лица на мероприятие «Хэллоуин Бал 2х2 в Зомбилэнде»**, которое состоится «16» октября 2019 г. с 20:00 до 00:30 в кинотеатре «Пять звезд», расположенному по адресу г. Москва, ул. Бахрушина, д. 25.
Общее количество призов - 150 штук, по одному для каждого Победителя.
4.2. Каждый Победитель, предоставивший Организатору необходимые сведения (п.3.6. Правил), получает приз лично при предъявлении паспорта гражданина Российской Федерации или другого документа, удостоверяющего личность, в офисе, расположенном по адресу: г. Москва, Олимпийский проспект, д 14, в согласованный с Организатором день.
4.3. Победитель получает приз в натуральной форме. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.
4.4. В случае невозможности получить Приз, отказа от Приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Организатор имеет право передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на Приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на Приз.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза.
5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Интернет-сайте.
5.3. Организаторы Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.
5.4. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса E-mail и аккаунтов в Социальных сетях, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения Конкурса и вручения призов, в рекламных целях (в том числе путем направления рекламных сообщений) по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им какого-либо вознаграждения.
5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.
5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем на Интернет-сайте и (или) в эфире телеканала, учредителем которого является Организатор, а также в официальных сообществах Организатора и Партнера в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.
5.7. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору или Партнеру в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору и (или) Партнеру причиненные убытки.
5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.
5.9.Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник, выражает свое согласие на обработку Организатором его персональных данных, далее - информации об Участнике, если такая обработка необходима в силу закона для исполнения обязательств, указанных в Правилах, включая осуществление любых действий (операций) и/или совокупности действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации и/или без использования таких средств с информацией об Участнике, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение (на бумажных и электронных носителях), уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение информации об Участнике, а также предоставление Организатору информации об Участнике третьим лицам, с которыми у Организатора заключены договоры, содержащие условия о предоставлении во исполнение таких договоров персональных данных физических лиц, предоставление информации об Участнике по требованию уполномоченных государственных органов. Под «информацией об Участнике» понимается: любая информация, в том числе данные и иные сведения об Участнике и его деятельности, которая передана Участником в рамках участия в Конкурсе (включая, но, не ограничиваясь: номер мобильного телефона, информация, содержащаяся в копиях предоставленных Участником документов (паспорт

Участника и др. документы)). Обработка Информации об Участнике может осуществляться Организатором или третьим лицом, с которым Организатор заключил договор в рамках проведения Конкурса, любыми способами, не противоречащими действующему законодательству, включая хранение информации об Участнике на бумажных и электронных носителях.

5.10. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами.