



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «15 секунд славы»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих правилах проведения конкурса (далее - «Правила»):
- 1.1.1. **ОРГАНИЗАТОР** – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: Россия, 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29) объявляет о проведении конкурса под названием «15 секунд славы» (далее – «Конкурс»).
- 1.1.2. **УЧАСТНИКИ** - физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 16 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.
- 1.1.3. **ПОБЕДИТЕЛИ** Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить приз.
- 1.2. Организатор объявляет о проведении Конкурса в эфире телеканала «Телеканал 2х2», на Интернет-сайте <http://media.2x2tv.ru>, в официальном сообществе Организатора «ВКонтакте» (<https://vk.com/2x2tv>), «Одноклассники» (<https://ok.ru/2x2tv>).
- 1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.
- 1.4. Период проведения Конкурса: с «18» марта 2022 года (с 12:00 часов - время московское) по «31» мая 2022 года (до 23:59 часов - время московское) включительно. В указанный срок не включен период показа Конкурсных работ Победителей в эфире Телеканал.
- 1.4.1. Этапы проведения Конкурса:
- а) Прием Конкурсных работ Участников проводится с «18» марта 2022 г. по «31» мая 2022 г. включительно;
- б) Отбор Конкурсных работ Организатором проводится с «01» апреля 2022 г. по «31» мая 2022 г. включительно;
- 1.5. Итоги Конкурса подводятся Организатором «31» мая 2022 года (до 23:59 часов - время московское).
- 1.6. Сроки вручения призов сообщаются Организатором дополнительно.
- 1.7. Правила публикуются на Интернет-сайте по адресу: <https://media.2x2tv.ru/new-hosts-for-2x2-news-2022/> далее – «Страница конкурса»).
- 1.8. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.
- 1.9. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
- 1.10. Конкурс организуется в интересах зрителей телеканала «Телеканал 2х2» (далее – «Телеканал»), в целях повышения посещаемости официального сообщества Организатора в сервисе и с целью популяризации Телеканала.

2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 2.1. Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в период с «18» марта 2022 года (с 12:00 часов - время московское) по «31» мая 2022 года (до 12:00 часов - время московское) включительно:
- Зарегистрироваться/быть зарегистрированным пользователем, иметь Аккаунт, Имя пользователя в приложении «Telegram» (далее – «Telegram»), телефонный номер Участника в Telegram должен быть скрыт с помощью настроек конфиденциальности;
 - Запустить Телеграм бот, перейдя по адресу https://t.me/hotline2x2_bot;
 - Загрузить в Телеграм бот видеоролик (далее – «Конкурсная работа», «Работа», «видеоролик») продолжительностью 15 (пятнадцать) секунд на котором Участник поздравляет Организатора с днем рождения.
- 2.2. Требования к Работе Участника:
- а) На видеоролике должен быть запечатлен Участник, который поздравляет Организатора с днем рождения.
- б) Продолжительность видеоролика – 15 (пятнадцать) секунд;
- в) Работа Участника не должна содержать:
- материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т.д.;
 - ущемления прав меньшинств;
 - материалы, которые Участник Конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо договорным обязательствам;
 - материалы, которые содержат на незаконном основании какой-либо патент, торговую марку, коммерческую тайну, копирайт или права собственности и/или авторские и смежные права третьих лиц;
 - материалы, содержащие компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования, или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в сети Интернет;
 - намеренного или случайного нарушения каких-либо законов;
 - сбора и хранения персональных данных других пользователей;
 - несогласованных записей рекламного, коммерческого или агитационного характера;
 - рекламы наркотических средств;
 - записей в чей-либо адрес, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения;
 - записей, содержащих материалы порнографического характера.



- материалы, нарушающие права несовершеннолетних лиц;
- материалы, которые противоречат нормам пристойности, морали и нравственности;
- материалы, содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- материалы, которые носят мошеннический характер;
- иную информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации.

2.3. Размещая видеоролики в соответствии с условиями Конкурса, Участник подтверждает свое согласие на предоставление Организатору права использовать такие видеоролики, тексты к видеороликам на условиях неисключительной, безвозмездной, действующей на территории всех стран мира и в течение всего срока правовой охраны видеороликов лицензии на использование видеороликов любым способом для любых целей, в том числе в целях рекламы, в том числе в составе аудиовизуальных произведений, с правом предоставления аналогичных прав третьим лицам. Организатор вправе использовать видеоролики и тексты к видеороликам Участника и осуществлять любые действия с ними без указания имени автора или с его указанием (по усмотрению Организатора).

2.4. Участник Конкурса гарантирует, что видеоролики являются произведениями Участника и не нарушают авторских и смежных прав, а также иных прав третьих лиц, законодательства РФ. В случае если в видеоролике присутствует изображение третьего лица и/или результаты интеллектуальной деятельности третьего лица Участник подтверждает получение разрешений и согласий указанных третьих лиц на использование их результатов интеллектуальной деятельности, имен и изображений в Конкурсе на условиях, указанных в настоящих Правилах, предоставление прав и согласий на их использование Организатору Участником, и гарантирует самостоятельное и за свой счет урегулирование претензий таких лиц (без привлечения Организатора) в случае их поступления.

2.5. Участник подтверждает свое согласие, что в случае выигрыша приза Организатор может использовать его имя, образ, изображение, видеоролик в составе всех произведений, созданных Организатором или по его заказу в любых целях и любым способом без дополнительного уведомления, вознаграждения или компенсации Участнику и любым третьим лицам.

2.6. Организатор вправе после просмотра Работ Участников принять решение об их недопущении к участию в Конкурсе, если они содержат материалы, не соответствующие требованиям настоящих Правил, в том числе материалы, целью которых является реклама третьих лиц, продажа товаров, привлечение внимания к информации, явно не имеющей отношения к Конкурсу (освещение политических событий, сбор средств на благотворительные и иные цели, новости знаменитостей и др.). Также Организатор вправе осуществить проверку видеороликов Участников и принять решение об их допущении (или не допущении) к участию в Конкурсе. В частности, видеоролики Участников не должны содержать элементы плагиата, нарушать действующее законодательство, права и законные интересы третьих лиц, должны соответствовать общепринятым нормам этики и морали и иным критериям по усмотрению Организатора.

2.7. Выбор Победителей осуществляется жюри Конкурса. Жюри Конкурса выбирается из состава сотрудников Организатора количеством 3 (три) человека (далее - «Жюри Конкурса»).

2.8. Оценка Конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

- соответствие Конкурсной работы настоящим Правилам;
- креативность Конкурсной работы;
- оригинальность Конкурсной работы;
- эстетичность Конкурсной работы - общее эмоциональное восприятие.

2.9. Количество Конкурсных работ от одного Участника не ограничено.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Общее количество Победителей Конкурса – не более 80 (восемьдесят) Участников.

Победителями Конкурса становятся Участники, чьи Конкурсные работы были признаны жюри Конкурса лучшими в соответствии с настоящими Правилами. Победитель Конкурса получают право на показ Конкурсной работы в эфире Телеканала, а также принять участие в кастинге ведущих для программы «Новости 2x2» (возрастная категория 16+).

3.1.1. Объявление Победителей осуществляется Организатором в период с «01» апреля по «30» апреля 2022 (до 23:59 часов, время московское) на Странице Конкурса.

3.2. Организатор предпринимает меры к уведомлению Победителей Конкурса посредством отправки сообщения в приложении «Telegram» в личную переписку с Участником. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора, в частности если Победители установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия Аккаунта участника на момент попытки связаться с ним.

Организатор вправе попросить Участника внести изменения в Конкурсную работу для ее адаптации в соответствии с требованиями Телеканала и/или законодательства РФ.

3.3. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

3.4. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.5. Победители Конкурса обязуются ответить на сообщение Организатора и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае, если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.

3.6. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора, в частности если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия аккаунта Участника в Социальной сети на момент попытки Организатора связаться с ним.



4. ПРИЗЫ

- 4.1. Победители Конкурса получают право на показ Конкурсной работы в эфире Телеканала, а также принять участие в кастинге ведущих для программы «Новости 2x2».
- 4.2. Каждый Победитель, предоставивший Организатору необходимые сведения (п.3.5. Правил), получает приз, указанный в п.4.1. Правил: - показ конкурсной работы в эфире Телеканала и получение приглашения на участие в кастинге ведущих для программы «Новости 2x2». Указанное приглашение и оповещение о показе конкурсной работы в эфире Телеканала отправляются Победителю посредством отправки сообщения в приложении «Telegram» в личную переписку с Победителем. Сроки вручения призов уточняются дополнительно и сообщаются каждому Победителю.
- 4.3. Приз вручается от имени Организатора.
- 4.4. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.
- 4.5. В случае невозможности получить приз, отказа от приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Организатор имеет право передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на приз.
- 4.7. В случае, если призы (п.4.1. Правил) не будут востребованы кем-либо из Победителей, Организатор вправе распорядиться этими призами по своему усмотрению.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза.
- 5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Странице конкурса.
- 5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.
- 5.4. Участники Конкурса согласны и участвуют в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса E-mail и аккаунтов в Социальных сетях, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения Конкурса и вручения призов, в рекламных целях (в том числе путем направления рекламных сообщений) по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им какого-либо вознаграждения.
- 5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.
- 5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем на Интернет-сайтах, включая Страницу конкурса, и (или) в эфире Телеканала, а также в официальных сообществах Телеканала в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.
- 5.7. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки.
- 5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.
- 5.9. Размещая Работу Участника, последний подтверждает свое согласие на ее использование для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами, при этом Участнику не выплачивается какое-либо вознаграждение за использование его Работы. Участник Конкурса разрешает использовать Работу Участника и/или ее отдельные части (фрагменты) без каких-либо ограничений по территории и сроку использования, продолжительности и объему (способу) использования, в том числе включать в состав любых аудиовизуальных произведений. Участник Конкурса также разрешает использовать Работу Участника и/или ее отдельные части без указания его имени, вносить изменения, сокращения, дополнения. Участник Конкурса гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами на использование Работы Участника и/или ее части и (или) вправе разрешать ее использование, и несет всю ответственность за ее использование. В случае возникновения ситуаций, при которых у Организатора возникнут сомнения в том, что Участник Конкурса является обладателем прав на соответствующую Работу Участника, Организатор вправе по своему усмотрению исключить такую Работу Участника из Конкурса. Участник Конкурса гарантирует, что размещение Работы Участника в рамках настоящего Конкурса не нарушает ни личных, ни имущественных прав других лиц, включая, но не ограничиваясь, авторскими, смежными, патентными права, правами на неприкосновенность частной жизни, на охрану изображений, на защиту чести, достоинства и доброго имени и т.д.
- 5.10. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник выражает свое согласие на обработку и согласие на распространение его персональных данных (при необходимости такой обработки и распространения в целях Конкурса). При этом E-mail и адрес аккаунта в Социальных сетях также могут использоваться для рассылки сообщений, связанных с Конкурсом. Участник соглашается с тем, что по требованию Организатора Участник предоставит такое согласие в письменной форме.
- 5.11. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами и несет полную ответственность за их соблюдение. В случае нарушения Участником настоящих Правил Организатор вправе принять решение об аннулировании результатов Участника Конкурса.