

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«БИГ БАДДА МЕГА БОКС»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения, используемые в настоящих правилах проведения конкурса (далее - «Правила»):

1.1.1. **ОРГАНИЗАТОР** – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: Россия, 129272, г. Москва, ул. Трифононская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29) объявляет о проведении конкурса под названием «Биг Бадда Мега Бокс» (далее – «Конкурс»).

1.1.2. **УЧАСТНИКИ** - физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 18 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.1.3. **ПОБЕДИТЕЛИ** Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить приз.

1.2. Организатор объявляет о проведении Конкурса в социальных сетях телеканала «Телеканал 2х2» и/или на интернет-сайте <http://2x2tv.ru>.

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Срок проведения Конкурса: с «14» декабря 2020 года (с 12:00 часов - время московское) по «30» декабря 2020 года (до 23:59 часов - время московское) включительно.

1.5. Итоги Конкурса подводятся Организатором и публикуются в социальных сетях телеканала «Телеканал 2х2» с 12:00 (время московское) «15» декабря до 23:59 часов «30» декабря 2020 года включительно (время московское).

1.6. Сроки вручения призов сообщаются Организатором Победителям дополнительно.

1.7. Правила публикуются на Интернет-сайте, а именно на странице Конкурса <http://2x2tv.ru/blog/mega-box> (далее – «Страница конкурса»).

1.8. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.9. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, представители его аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

1.10. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

1.11. Конкурс организовывается в интересах зрителей телеканала «Телеканал 2х2» (далее – «Телеканал»), в целях увеличения аудитории зрителей и повышения рейтинговых показателей Телеканала.

2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Конкурс проводится в срок, указанный в п.1.4. Правил.

2.2. Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо с «14» декабря 2020 года (с 12:00 часов - время московское) по «27» декабря 2020 года (до 23:59 часов - время московское) включительно:

- авторизоваться/зарегистрироваться в социальной сети «ВКонтакте» (далее – «Социальная сеть») с открытым доступом и возможностью просмотра аккаунта Участника третьими лицами, не являющимися подписчиками аккаунта Участника (далее – «Аккаунт участника в социальной сети»);
- следить за постами, публикуемыми от лица сообщества Телеканал 2х2 в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/2x2tv>);
- Разгадывать ребусы, загадки и другие развлекательные формы заданий, размещаемые в постах с названием «БИГ БАДДА МЕГА БОКС» (общее количество конкурсных постов: 8);

- Прислать правильный ответ на ребус, загадку или другую форму задания в комментарий к опубликованному посту, содержащему этот конкретный ребус, загадку или другую форму задания, в социальной сети «ВКонтакте» в течение 24 часов после публикации каждого поста.
- 2.3. После публикации правильного ответа в комментариях Участника согласно п.2.2., каждому Участнику, присваивается уникальный идентификационный номер. Список Участников (ссылка на Аккаунт участника в социальной сети) с присвоенными идентификационными номерами публикуется Организатором на Интернет – сайте в период подведения итогов Конкурса.
- 2.4. Выбор Победителей осуществляется Организатором методом случайной выборки по присвоенному согласно п.2.3. идентификационному номеру с применением автоматизированной системы сайта <https://randstuff.ru/number/> или аналогичного алгоритма.
- 2.5. Победителями Конкурса признаются 8 Участников из общего числа Участников, выполнивших требования п.2.2. настоящего раздела.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 3.1. Общее количество Победителей Конкурса - 6 (шесть) Участников.
- 3.1.1. Объявление Победителей осуществляется Организатором спустя сутки после публикации постов: 15 декабря 2020, 17 декабря 2020, 19 декабря 2020, 21 декабря 2020, 23 декабря 2020, 25 декабря 2020, 27 декабря 2020, 30 декабря (до 23:59 часов, время московское) в сообществе «Телеканал 2x2» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/2x2tv>) путем размещения названий Аккаунтов Участника в Социальной сети, признанных Победителями.
- 3.2. Организатор предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством сообщения в Социальной сети в личную переписку с Участником. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора, в частности если Победители установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия Аккаунта участника в социальной сети на момент попытки связаться с ним. В уведомлении Организатор указывает перечень сведений, предоставление которых необходимо для получения приза Участником, сроки их предоставления, а в случае необходимости – сообщает действие, которое Участнику необходимо выполнить для подтверждения принадлежности ему Аккаунта участника в социальной сети.
- 3.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).
- 3.5. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.
- 3.6. Победители Конкурса обязуются ответить на сообщение Организатора и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае если Победитель не ответил на сообщение, полученное от Организатора в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.

4. ПРИЗЫ

- 4.1. Призовой фонд Конкурса состоит из **6 призовых наборов стоимостью менее 4000 рублей, по одному для каждого Победителя I Конкурса.** В состав каждого набора входит 1 (один) чехол для ноутбука 2x2, 1 (один) комикс 2x2, 1 (один) силиконовый браслет 2x2, 1 (один) набор стикеров 2x2.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

- 4.2. Победитель получает приз в натуральной форме. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу. Внешний вид Приза может отличаться от изображения в рекламных материалах. Один Участник имеет право на получение только одного Приза.

4.3. В случае невозможности получить Приз, отказа от Приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, приз может быть передан Организатором другому Участнику Конкурса. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на Приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на Приз.

4.4. Призы Победителям Конкурса вручаются Организатором путем пересылки на адрес Победителя, за счет Организатора, при условии предоставления соответствующим лицом Организатору полной и достоверной информации, указанной в уведомлении Организатора. Сроки вручения призов уточняются дополнительно и сообщаются каждому Победителю.

4.5. Победитель получает Приз, в комплекте с гарантийным талоном (если применимо). В случае возникновения претензий к работоспособности Приза, его комплектации, а также претензий в отношении любых его свойств и характеристик, Победитель разрешает такие претензии самостоятельно путем направления таких претензий производителю или организации, осуществляющей реализацию указанных товаров на территории РФ. Организатор не несет ответственности за качество Призов, их комплектацию, а также любые свойства и характеристики.

4.6. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались и/или не подтвердили право на их получение документами согласно настоящим Правилам Конкурса, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза.

5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Интернет-сайте.

5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе в любой момент его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.

5.4. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса E-mail и аккаунтов в социальных сетях, номера телефонов, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения Конкурса и вручения призов, в рекламных целях (в том числе путем направления рекламных сообщений) по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им какого-либо вознаграждения.

5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.6. Участник фактом участия в Конкурсе дает свое согласие на опубликование информации о нем на Интернет-сайте и (или) в эфире телеканала, учредителем которого является Организатор, а также в официальных сообществах Организатора в социальных сетях в связи с участием Участника в Конкурсе без выплаты вознаграждения.

5.7. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки.

5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

5.9. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник выражает свое согласие на обработку его персональных данных (при необходимости такой обработки в целях Конкурса). При этом номера телефонов, E-mail и адрес аккаунта в Социальной сети также могут использоваться для рассылки сообщений, связанных с Конкурсом. Участник соглашается с тем, что по требованию Организатора Участник предоставит такое согласие в письменной форме.

5.10. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами и несет полную ответственность за их соблюдение. В случае нарушения Участником настоящих Правил Организатор вправе принять решение об аннулировании результатов Участника Конкурса.

