

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ ВИДЕОРОЛИКОВ
«СУПЕРСТАРШИЕ2Х2»
(далее – «положение»)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о конкурсе видеороликов «СУПЕРСТАРШИЕ2Х2» (далее – «Конкурс») определяет порядок проведения Конкурса Организатором, а также порядок участия в нем Участников.

1.2. Организатором Конкурса выступает Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: Россия, 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29).

1.3. Конкурс проводится в интересах зрителей телеканала «Телеканал 2х2» (далее – «Телеканал»), с целью популяризации Телеканала, привлечения к его просмотру зрителей разных возрастов, а также с целью продвижения программы Телеканала «Новости Анимации 2х2».

1.4. Информация о Конкурсе, в том числе настоящее положение о Конкурсе, размещается на сайте Организатора - <http://2x2tv.ru>.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участниками Конкурса могут стать любые физические лица, являющиеся гражданами РФ и проживающие на территории РФ, достигшие 60 лет, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми правами, ресурсами и навыками для участия в Конкурсе, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства и ответственность, возникающие в связи с участием в Конкурсе. Лица, признанные судом недееспособными, и лица, ограниченные судом в дееспособности, не могут принимать участие в Конкурсе. Юридические лица, а также работники Организатора и члены их семей не могут принимать участие в Конкурсе.

2.2. Победители Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящим положением будут признаны победителями Конкурса и чьи Конкурсные работы получают право быть показанными в эфире Телеканала.

2.3. Участие в Конкурсе бесплатное, что означает, что Организатор не взимает никаких сборов за участие в Конкурсе и не выплачивает Участнику вознаграждения за участие. При этом любые расходы, необходимые для создания и направления Конкурсной работы в соответствии с настоящим положением, Участник определяет и несет самостоятельно и за свой счет.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится – с «22» июня 2020 г. по «15» октября 2020 г. включительно. В указанный срок не включен период показа Конкурсных работ Победителей в эфире Телеканала в соответствии с настоящим положением.

3.2. Этапы проведения Конкурса:

а) Прием Конкурсных работ Участников проводится с «22» июня 2020 г. по «01» октября 2020 г. включительно;

б) Отбор Конкурсных работ Организатором проводится с «22» июня 2020 г. по «15» октября 2020 г. включительно;

3.3. Конкурсная работа должна быть размещена и/или отправлена Участником в порядке, предусмотренном п.4.1. настоящего положения, не позднее срока, указанного в подпункте а) п.3.2. Конкурсные работы, направленные позднее указанного срока, не принимаются для участия в Конкурсе.

4. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

4.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо в период с «22» июня 2020 г. по «01» октября 2020 г. включительно:

4.1.1. создать видеоролик (ранее, здесь и далее – «Конкурсная работа»), соответствующий требованиям, указанным в п.4.2. положения;

4.1.2. разместить Конкурсную работу (поделиться ею) в аккаунте любой из Социальных сетей («Instagram», «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter» или «Одноклассники») с хэштегом #СУПЕРСТАРШИЕ2Х2 **или**

отправить Организатору Конкурсную работу по электронной почте по адресу casting@2x2tv.ru (без размещения Конкурсной работы в Социальной сети).

Конкурсная работа, размещенная в аккаунте в Социальной сети и/или направленная с использованием ресурсов для хранения файлов, должна быть доступна для просмотра Организатором вплоть до подведения итогов Конкурса.

Размещение Конкурсной работы может осуществляться через действующую страницу (аккаунт) в Социальной сети как непосредственно Участника, так и члена его семьи (ребенка, внука, супруга, сестры, брата), являющегося зарегистрированным пользователем Социальной сети в течение всего периода проведения Конкурса. При этом такая страница должна иметь открытый доступ (то есть возможность просмотра аккаунта Участника третьими лицами, не являющимися подписчиками аккаунта Участника).

Направление Конкурсной работы может осуществляться как с адреса электронной почты непосредственно Участника, так и члена его семьи (ребенка, внука, супруга, сестры, брата).

Размещение Конкурсной работы через аккаунт члена семьи Участника и/или направление Конкурсной работы с адреса электронной почты члена семьи Участника не означает, что член семьи становится Участником Конкурса. Лицо, размещая Конкурсную работу в своем аккаунте и/или направляя ее со своего адреса электронной почты в соответствии с настоящим положением, своими действиями подтверждает, что:

- действует от имени Участника в силу полномочия, предоставленного ему Участником;
- ознакомлен с настоящим положением и подтверждает свое понимание прав и обязанностей, возникающих у Участника в связи с его участием в Конкурсе, в том числе принимаемых на себя Участником через члена его семьи;

- подтверждает готовность обеспечивать связь Организатора с Участником Конкурса посредством своего аккаунта и/или адреса электронной почты, в том числе осуществлять обмен информацией в соответствии с положением, и выражает свое согласие на получение любой информации от Организатора, направление которой предусмотрено настоящим положением Участнику.

4.2. Обязательными требованиями к Конкурсной работе являются следующие:

4.2.1. Содержание видеоролика должно представлять собой представление (чтение) лично Участником одного из следующих вариантов текста (по выбору Участника) в жанре новостной программы:

Вариант 1:

1. Кинокомпания 20 век Фокс купила права на экранизацию компьютерной игры "Волк ловит яйца". Культовая игра 90-х вернётся в формате анимационного блокбастера. Студия обещает, что герой "Ну, погоди!" превратится в космического оборотня. А ловить будет яйца чужих. Волка озвучит Николас Кейдж, а режиссёром выступит Роберт Б. Уайде! "Союзмультфильм" от комментариев воздержался.

Вариант 2:

2. Хаяо Миядзаки решил переехать в Россию. Причина проста - новый шедевр японского мастера - о двух русских пенсионерках. Однажды они попадают в ходячее отделение банка. Там заводят дружбу с говорящим батоном и демоном чайного гриба. "А ещё квартиры в России намного больше, чем в Японии", - заявил Миядзаки. И признался, что подумывает оформить пенсию в Костроме.

Вариант 3:

3. Популярный продюсер и режиссёр Гильермо дель Торо в ближайшее время собирается переосмыслить российскую анимационную ленту «Лошарик». В его версии, Лошарик – это полный трагизма и внутренних противоречий персонаж. Экспериментальный инопланетный организм послан пришельцами на Землю с единственной целью – спасти человечество. Но столкнувшись с жестокостью и вероломством землян, Лошарик встаёт на путь саморазрушения. Премьера фильма "Лошарик: Завет" состоится на Венецианском фестивале в 2022 году.

В Конкурсной работе должно присутствовать только представление текста Участником самостоятельно. Включение результатов интеллектуальной деятельности третьих лиц (в том числе музыкальных или графических произведений), автором которых не является Участник, не допускается.

4.2.2. Конкурсная работа должна быть записана в одном из следующих форматов: «avi» «mov», «mpreg», «mp4». **Ориентация – любая, предпочтительно горизонтальная. Продолжительность видеоролика - не более 90 секунд.**

Конкурсная работа может быть снята (создана) любыми доступными техническими средствами. Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика осуществляется по выбору Участника Конкурса и не является обязательным требованием Организатора;

4.2.3. Конкурсные работы не должны содержать:

- материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной

розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т.д.;

- ущемления прав меньшинств;
- материалы, которые Участник Конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо обязательствам;
- материалы, которые содержат на незаконном основании результаты интеллектуальной деятельности (товарный знак, коммерческую тайну, объекты авторского права);
- материалы, содержащие компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к ресурсам в сети Интернет;
- персональных данных других лиц;
- записей рекламного, коммерческого или агитационного характера;
- рекламы наркотических средств, оружия, табачных изделий и курительных принадлежностей, иных запрещенных к рекламе товаров;
- записей в чей-либо адрес, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения;
- записей, содержащих материалы порнографического характера, нецензурную брань, запрещенную к распространению информацию.

4.3. Организатор вправе принять решение о недопущении к участию в Конкурсе Конкурсных работ, содержащих информацию, не соответствующую требованиям настоящего положения, а также если содержание Конкурсной работы противоречит законодательству РФ. При этом Организатор не обязан уведомлять Участника Конкурса о причинах такого отказа.

4.4. Количество Конкурсных работ от одного Участника не ограничено.

4.5. Победителями Конкурса становятся Участники, чьи Конкурсные работы были признаны жюри Конкурса лучшими в соответствии с настоящим положением. Количество Победителей не ограничено. Победитель Конкурса получают право на показ Конкурсной работы в программе «Новости Анимации 2x2» на Телеканале.

4.6. Организатор предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством направления сообщения на страницу (аккаунт) в Социальной сети, с использованием которого была размещена Конкурсная работа, или на адрес электронной почты, с которого была направлена Конкурсная работа. В уведомлении Организатор указывает перечень сведений, предоставление которых необходимо Участником для показа Конкурсной работы в программе «Новости Анимации 2x2», а в случае необходимости – сообщает действие, которое Участнику необходимо выполнить для подтверждения принадлежности ему Аккаунта Участника в Социальной сети и/или адреса электронной почты и/или подтверждения полномочий на представление интересов Участника в рамках Конкурса, а также создания Конкурсной работы Участником.

Организатор вправе попросить Участника внести изменения в Конкурсную работу для ее адаптации в соответствии с требованиями Телеканала и/или законодательства РФ.

4.7. В случае если Участник (член его семьи) в соответствии с п.4.6. настоящего положения не направляет в указанный Организатором срок необходимую информацию и/или направляет ее в ненадлежащем виде, и/или не вносит необходимых изменений в Конкурсную работу, и/или не вносит таких изменений в указанный Организатором срок, Участник теряет возможность показа его Конкурсной работы в эфире Телеканала в соответствии с настоящим положением.

4.8. При обнаружении обстоятельств, указывающих на использование Участником (членом его семьи) несуществующих адресов электронной почты, аккаунтов и/или Конкурсных работ третьих лиц, не принадлежащих Участнику на законном основании, нарушения иных условий Конкурса, отсутствия полномочий Организатор вправе без предварительного предупреждения исключить Участника из участия в Конкурсе.

4.9. Участник (член его семьи) самостоятельно осуществляет проверку сообщений в аккаунте Участника и электронной почте. Организатор не несет ответственности за наступление неблагоприятных последствий для Участника, который не осуществил своевременную проверку сообщений от Организатора. Не является нарушением настоящего положения неуведомление Организатором Участника по причинам, независящим от Организатора, в том числе по причине ограничения Участником (членом его семьи) возможности направления сообщений в аккаунт Участника в Социальной сети.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. Для оценки Конкурсных работ, направленных Участниками в соответствии с разделом 4 настоящего положения, формируется жюри из уполномоченных лиц Организатора в количестве 3 (три) человека (далее - «Жюри»).

5.2. Жюри проводит оценку Конкурсных работ, состоящую из содержательной и технической оценок.

5.2.1. Содержательная оценка Конкурсной работы осуществляется по следующим критериям:

- соответствие Конкурсной работы настоящему положению;
- креативность Конкурсной работы;
- оригинальность Конкурсной работы;
- эстетичность Конкурсной работы - общее эмоциональное восприятие.

Содержательная оценка по творческим параметрам проводится исходя из субъективного восприятия Конкурсных работ членами Жюри.

5.2.2. Техническая оценка Конкурсной работы осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- соответствие указанному в положении хронометражу и иным техническим требованиям;
- отсутствие проблем с воспроизведением;

5.3. По результатам оценки Конкурсных работ Жюри отбирает наиболее креативные, по его мнению, Конкурсные работы, которые могут быть показаны в эфире Телеканала, при условии направления предоставившим ее Участником информации и/или материалов Организатору (в соответствии с п.4.6. настоящего положения).

5.4. Показ Конкурсных работ Победителей осуществляется Организатором в программе «Новости Анимации 2x2» в срок до 31 декабря 2020 года, если иное не будет сообщено Организатором дополнительно. Время показа Конкурсных работ Победителей в эфире Телеканала определяется Организатором.

5.5. Право показа Конкурсной работы не может быть передано Победителем другому лицу. Организатор не выплачивает Победителю денежные средства в связи с Конкурсной работой.

5.6. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника и/или Участником от Организатора информации, в том числе по вине третьих лиц, ответственных за организацию связи, за технические проблемы и/или мошенничество в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса и/или передаче данных Участником/Победителем Конкурса Организатору, а также Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителем в случае указания последним неточных, неполных или неверных данных.

6. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Направляя свою Конкурсную работу Организатору в соответствии с настоящим положением, Участник подтверждает свое полное и безусловное согласие:

- на использование Конкурсной работы Организатором и привлекаемыми им третьими лицами в соответствии с настоящим положением;

- с условиями, указанными в настоящем положении.

6.1.1. Направляя Конкурсную работу для участия в настоящем Конкурсе, Участник заверяет Организатора о том, что:

- он является единственным правообладателем такой Конкурсной работы. В случае оказания третьим лицом помощи Участнику в создании Конкурсной работы (в том числе путем организации видеозаписи и/или монтажа), указанное третье лицо предоставило участнику все необходимые согласия (разрешения), не является правообладателем такой Конкурсной работы и не имеет права предъявить претензии и/или иски Организатору в связи с использованием им Конкурсной работы в соответствии с правилами Конкурса;

- третьи лица, привлеченные Участником для создания Конкурсной работы, оказывали Участникам техническую помощь в создании Конкурсной работы, а творческое содержание Конкурсной работы определялось исключительно Участником;

- члены семьи, привлеченные Участником для направления Конкурсной работы Организатору, действуют в пределах, предоставленных им Участником полномочий; последствия за действия, осуществленные такими членами семьи, наступают непосредственно для Участника. Привлечение члена семьи для оказания содействия Участнику не может являться основанием для предъявления претензий Участником и/или третьими лицами Организатору в связи с участием Участника в Конкурсе и выдачей разрешений Организатору.

6.2. Участник Конкурса разрешает Организатору и/или уполномоченным им третьим лицам на безвозмездной основе опубликовывать и использовать Конкурсную работу и/или ее отдельные части (фрагменты) как в оригинальном, так и в переработанном виде, как самостоятельно, так и в составе иных аудиовизуальных произведений и совместно с любыми результатами интеллектуальной деятельности, без каких-либо ограничений по территории и сроку использования,

продолжительности, способам и объему использования (то есть с Организатор и третьи лица вправе использовать Конкурсную работу любыми способами, как перечисленными в ст.1270, 1317, 1324 ГК РФ, так и не перечисленными в указанных статьях). Участник Конкурса также разрешает использовать его Конкурсную работу и/или ее отдельные части без указания имени автора (правообладателя), снабжать Конкурсную работу предисловиями, послесловиями, комментариями, иллюстрациями, использовать отдельно звук и изображение, зафиксированные в ней. Участник разрешает Организатору разрешать использование Конкурсной работы любым третьим лицам и не предоставлять Участнику отчеты.

6.3. Ответственность за соблюдение авторских прав в Конкурсных работах (материалов, использованных в них), несет Участник.

6.4. Участник Конкурса гарантирует, что обладает правами, необходимыми для использования Конкурсной работы и всех ее частей, а также для разрешения ее использования Организатору (уполномоченными им третьими лицами), и несет всю ответственность за ее содержание, размещение и использование.

В случае возникновения ситуаций, при которых у Организатора возникнут сомнения в том, что Участник Конкурса является обладателем прав на Конкурсную работу, Организатор вправе по своему усмотрению исключить такую Конкурсную работу из Конкурса.

Участник Конкурса гарантирует, что размещение и показ Конкурсной работы в рамках настоящего Конкурса не нарушает ни личных, ни имущественных прав других лиц, включая, но не ограничиваясь, авторскими, смежными, патентными правами, правами на неприкосновенность частной жизни, на охрану изображений, на защиту чести, достоинства и доброго имени и т.д.

6.5. Участник гарантирует, что является автором Конкурсной работы, который вправе ее использовать, а в случае использования в Конкурсной работе материалов третьих лиц - надлежащим образом уполномочен соответствующими авторами/правообладателями использовать такие результаты и предоставлять Организатору право их использования в составе Конкурсной работы и предусмотренные положением о Конкурсе разрешения.

6.6. В случае предъявления претензий к Организатору или уполномоченным им третьим лицам в связи с использованием Конкурсных работ и/или любых материалов, использованных в них, Участник обязуется урегулировать такие претензии и/или иски самостоятельно и за свой счет и возместить Организатору убытки, вызванные предъявлением таких претензий, в полном объеме.

6.7. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в положение. Все изменения в положение вступают в силу с момента их публикации на Интернет-сайте и не имеют обратной силы.

6.8. Участники Конкурса согласны с тем, что сведения о них, в т.ч. фамилии, имена и изображения (исполнения), поступившие в распоряжение Организатора при участии в Конкурсе, в ходе его проведения, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в рекламных и иных целях по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им дополнительного вознаграждения, а выложенные для участия в Конкурсе Конкурсные работы и данные заявки могут быть опубликованы на информационных ресурсах Телеканала.

6.9. Участник Конкурса дает свое согласие на опубликование его фамилии и имени на информационных ресурсах Телеканала без выплаты вознаграждения.

6.10. Участник Конкурса, размещая и/или направляя Конкурсную работу, дает свое согласие Организатору и уполномоченным им третьим лицам на направление информации по предоставленным им контактным данным о Конкурсе, Организаторе и/или мероприятиях, проводимых Организатором и/или третьими лицами с участием Организатора, в том числе рекламного характера.

6.11. Участник подтверждает и гарантирует, что Аккаунт в Социальной сети и электронная почта с использованием которых осуществляется участие Участника в Конкурсе, используются на законных основаниях, и направление Организатором информации по указанным адресам не приведет к возникновению претензий третьих лиц к Организатору.

6.12. Участие в Конкурсе подтверждает, что участник ознакомлен и согласен с Правилами. Участник отказывается от права требовать от Организатора каких-либо выплат за реализацию Организатором прав, полученных в соответствии с настоящими Правилами.