



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «ПОРТАЛ В МУЛЬТИВСЕЛЕННУЮ 2Х2. ВТОРОЙ ПОТОК»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения, используемые в настоящих правилах проведения конкурса (далее - «Правила»):

1.1.1. **ОРГАНИЗАТОР** – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: Россия, 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29) объявляет о проведении конкурса под названием «**ПОРТАЛ В МУЛЬТИВСЕЛЕННУЮ 2Х2. ВТОРОЙ ПОТОК**» (далее – «Конкурс»).

1.1.2. **УЧАСТНИКИ** - физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 16 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.1.3. **ПОБЕДИТЕЛЬ** Конкурса - Участник, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан победителем Конкурса, и который вправе получить приз.

1.1.4. **ПАРТНЕР** Конкурса – лицо, предоставившее призы для проведения Конкурса, Общество с ограниченной ответственностью «Анимационная студия 2x2» (ОГРН 5167746294546 присвоен 03.11.2016, юридический адрес: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, оф. 5-17).

1.2. Организатор объявляет о проведении Конкурса на Интернет-сайте <https://media.2x2tv.ru/>, а также в официальных сообществах Организатора в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook» и «Twitter». Партнер осуществляет информирование потенциальных участников Конкурса о его проведении на Интернет-сайте <https://media.2x2tv.ru/>.

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Срок проведения Конкурса: с «08» февраля 2021 года (с 13:00 часов - время московское) по «14» февраля 2021 (до 23:59 часов - время московское) включительно.

1.5. Итоги Конкурса подводятся Организатором и публикуются на сайте <https://media.2x2tv.ru/> (далее - «Интернет-сайт») до 23:59 часов «15» февраля 2021 года (время московское).

1.6. Сроки вручения призов сообщаются Организатором дополнительно.

1.7. Правила публикуются на Интернет-сайте, а именно на странице Конкурса <https://media.2x2tv.ru/animatorium2021> (далее – «Страница конкурса»).

1.8. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.9. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

1.10. Конкурс организовывается в интересах зрителей телеканала «Телеканал 2x2» (далее – «Телеканал»), в целях повышения посещаемости Интернет-сайта и с целью популяризации Телеканала.

2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в период с «08» февраля 2021 года (с 13:00 часов - время московское) по «14» февраля 2021 (до 23:59 часов - время московское) включительно:

- Зайти на Страницу конкурса <https://media.2x2tv.ru/animatorium2021>, ввести в специальное поле ссылку на страницу (аккаунт) Участника в социальной сети «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram» или «Twitter», предварительно убедившись, что настройки доступа к странице открыты на возможность просмотра аккаунта Участника третьими лицами, не являющимися подписчиками аккаунта Участника.
- Правильно ответить на размещенные на Странице конкурса вопросы на знание анимации. Участнику необходимо ввести правильные ответы в специальное поле или же нажать на кнопку с правильным ответом на Странице Конкурса.

2.2. Каждому Участнику, выполнившему условия п.2.1, присваивается уникальный идентификационный номер. Список Участников (ссылка на Аккаунт участника в социальной сети) с присвоенными идентификационными номерами публикуется Организатором на Интернет – сайте в период подведения итогов Конкурса.

2.3. Выбор Победителей осуществляется Организатором методом случайной выборки по присвоенному согласно п.2.2. идентификационному номеру с применением автоматизированной системы сайта <https://randstuff.ru/number/> или аналогичного алгоритма.

2.5. Победителем Конкурса признается **1 Участник** из общего числа Участников, выполнивших требования п.2.1. настоящего раздела.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Объявление Победителя осуществляется не позднее «15» февраля 2021 года (до 23:59 часов, время московское) на Интернет-сайте путем размещения названия Аккаунта Участника в Социальной сети, признанного Победителем.

3.2. Организатор предпринимает меры к уведомлению Победителя посредством сообщения в любой Социальной сети в личной переписке с Участником. В уведомлении Организатор указывает перечень сведений, предоставление которых необходимо для выдачи приза Участнику, сроки их направления Организатору, а в случае необходимости – сообщает действие, которое Участнику необходимо выполнить для подтверждения принадлежности ему Аккаунта Участника в Социальной сети.

3.3. Определение Победителя Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

3.4. Если после объявления Победителя станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.5. Победитель Конкурса обязуется ответить на сообщение Организатора и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае, если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.

3.6. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителя по причинам, не зависящим от Организатора, в частности если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия аккаунта Участника в Социальной сети на момент попытки Организатора связаться с ним.

4. ПРИЗЫ

4.1. Количество призов - 1 шт. Призом конкурса является 1 электронный сертификат на обучение на курсе анимации «АНИМАТОРИЙ 2Х2» (далее – «Курс»), организованном Партнером.

4.2. Победитель, предоставивший Организатору необходимые сведения (п.3.5. Правил), получает приз в виде сертификата, в котором указана уникальная гипертекстовая ссылка для доступа к Курсу посредством сообщения в любой Социальной сети в личной переписке или по электронной почте в течение 10 (десяти) календарных дней с даты объявления Победителя, но не позднее начала обучения по курсу анимации «АНИМАТОРИЙ 2Х2».

4.3. Приз вручается Организатором Конкурса. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.

4.4. К основному призу, указанному в п.4.1, победителю выплачивается дополнительный денежный приз, размер которого рассчитывается по формуле: $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$, где

D-искомая сумма дополнительного денежного приза, F- стоимость основного Приза, x – знак умножения, / - знак деления.

4.4. Организатор Конкурса несет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Победитель не возражает и фактом своего участия в Конкурсе выражает своё согласие на удержание Налога на доходы физических лиц со стоимости полученных Победителем призов (как в денежной, так и в натуральной форме) по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

4.5. В случае невозможности получить приз, отказа от приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Организатор имеет право передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор и (или) Партнер не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на приз.

4.6. В случае возникновения претензий в отношении любых свойств и характеристик призов, Победитель разрешает такие претензии самостоятельно путем направления таких претензий Партнеру. Организатор не несет ответственности за качество призов, а также любые их свойства и характеристики.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза.
- 5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Интернет-сайте.
- 5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.
- 5.4. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса E-mail и аккаунтов в Социальных сетях, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения Конкурса и вручения призов, в рекламных целях (в том числе путем направления рекламных сообщений) по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им какого-либо вознаграждения.
- 5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.
- 5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем на Интернет-сайте и (или) в эфире Телеканала, а также в официальных сообществах Телеканала в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.
- 5.7. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки.
- 5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.
- 5.9. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник, выражает свое согласие на обработку Организатором и/или Партнером его персональных данных, если такая обработка необходима в силу закона для исполнения обязательств, указанных в Правилах, включая осуществление любых действий (операций) и/или совокупности действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации и/или без использования таких средств с информацией об Участнике, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение (на бумажных и электронных носителях), уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение информации об Участнике, а также предоставление Организатором и/или Партнером информации об Участнике третьим лицам, с которыми у Организатора и/или Партнера заключены договоры, содержащие условия о предоставлении во исполнение таких договоров персональных данных физических лиц, предоставление информации об Участнике по требованию уполномоченных государственных органов. Под «информацией об Участнике» понимается: любая информация, в том числе данные и иные сведения об Участнике и его деятельности, которая передана Участником в рамках участия в Конкурсе (включая, но, не ограничиваясь: номер мобильного телефона, информация, содержащаяся в копиях предоставленных Участником документов (паспорт Участника и др. документы)). Обработка Информации об Участнике может осуществляться Организатором, Партнером или третьим лицом, с которым Организатор и/или Партнер заключил договор в рамках проведения Конкурса, любыми способами, не противоречащими действующему законодательству, включая хранение информации об Участнике на бумажных и электронных носителях.
- 5.10. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами.