



Общество с ограниченной ответственностью
«Телерадиокомпания «2Х2»

ПРИКАЗ № 2-0033

«20» сентября 2019 г.

г. Москва

[Об организации и проведении конкурса под названием «Билеты на концерт группы Rhapsody за репост»]

Конкурс организуется и проводится в целях популяризации телеканала «Телеканал 2x2» (далее – «Телеканал»), увеличения аудитории зрителей и повышения рейтинговых показателей Телеканала.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать и провести в период с «20» сентября 2019 года по «25» сентября 2019 года для зрителей Телеканала конкурс под названием «Билеты на концерт группы Rhapsody за репост» (далее – Конкурс), согласно разделу 2 Правил проведения Конкурса.
2. Утвердить Правила проведения Конкурса (Приложение №1 к настоящему Приказу).
3. Назначить ответственным за проведение Конкурса директора Диджитал департамента Быкову Татьяну.
4. Предоставить итоговую информацию об определении победителей Конкурса не позднее «26» сентября 2019 года.

Директор
ООО «ТРК «2Х2»

С Приказом ознакомлен:
Директор Диджитал департамента



/ Всесвятский Д.В. /

/ Быкова Т.А. /



Приложение №1
к Приказу № 2-0033
от «23» сентября 2019 г.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «БИЛЕТЫ НА КОНЦЕРТ ГРУППЫ RHAPSODY ЗА РЕПОСТ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих правилах проведения конкурса (далее - «Правила»):
 - 1.1.1. **ОРГАНИЗАТОР** – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29) объявляет о проведении конкурса под названием «Билеты на концерт группы Rhapsody за репост» (далее – «Конкурс»).
 - 1.1.2. **УЧАСТНИКИ** - физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 16 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.
 - 1.1.3. **ПОБЕДИТЕЛИ** Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить приз.
 - 1.1.4. **ПАРТНЕР** Конкурса – лицо, предоставившее призы для проведения Конкурса, Общество с ограниченной ответственностью "ДжэйСи-Саунд Групп" / ООО "ДжэйСи-Саунд Групп" (ОГРН 1127746214265, место нахождения: 115093, Г. Москва, ул. Б. Серпуховская 44, Помещение I Ком. 19(Г)).
- 1.2. Организатор объявляет о проведении Конкурса в эфире телеканала «Телеканал 2х2» и/или на интернет-сайте <http://2x2tv.ru>
- 1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.
- 1.4. Срок проведения Конкурса: с «20» сентября 2019 года (с 15:00 часов - время московское) по «25» сентября 2019 года (до 23:59 часов - время московское) включительно.
- 1.5. Итоги Конкурса подводятся Организатором и публикуются на сайте <http://2x2tv.ru> (далее - «Интернет-сайт») до 23:59 часов «26» сентября 2019 года включительно (время московское).
- 1.6. Сроки вручения призов сообщаются Организатором Победителям дополнительно.
- 1.7. Правила публикуются на Интернет-сайте, а именно на странице Конкурса <http://2x2tv.ru/blog/rhapsody-concert/> (далее – «Страница конкурса»).
- 1.8. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.
- 1.9. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, представители его аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.
- 1.10. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
- 1.11. Конкурс организовывается в интересах зрителей телеканала «Телеканал 2х2» (далее – «Телеканал»), в целях увеличения аудитории зрителей и повышения рейтинговых показателей Телеканала.

2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 2.1. Задание Конкурса:

Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в период с «20» сентября 2019 года (с 15:00 часов - время московское) по «25» сентября 2019 года (до 23:59 часов - время московское) включительно:

- зарегистрироваться/авторизоваться в социальной сети «ВКонтакте» (далее – «Социальная сеть») с открытым доступом и возможностью просмотра аккаунта Участника третьими лицами, не являющимися подписчиками аккаунта Участника (далее – «Аккаунт участника»);
- быть подписанным на официальное сообщество Организатора (<https://vk.com/2x2tv>) в социальной сети «ВКонтакте»;
- посредством Аккаунта участника сделать репост (поделиться) одной из двух записей, созданной Организатором специально для Конкурса и размещенной в официальном сообществе организатора в Социальной сети.

2.2. В период проведения Конкурса каждому Участнику, выполнившему все условия п. 2.1. настоящих Правил, присваивается уникальный идентификационный номер. Список Участников с присвоенными уникальными идентификационными номерами публикуется Организатором на Странице конкурса в период проведения Конкурса.

2.3. Выбор Победителей осуществляется Организатором методом случайной выборки по присвоенному согласно п.2.2. уникальному идентификационному номеру с применением инструмента сайта: <http://randstuff.ru> или аналогичного алгоритма.

2.4. Победителями признаются не более 3 Участников, сделавших репост в соответствии с пунктами 2.1. настоящих Правил.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Общее количество Победителей Конкурса – 3 (три).

3.2. Объявление Победителей осуществляется «26» сентября 2019 года (до 23:59 часов, время московское) на Интернет-сайте путем размещения списка с названиями Аккаунтов Участника в Социальной сети, признанных Победителями.

3.3. Организатор предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством сообщения в Социальной сети в личную переписку с Участником. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора, в частности, если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия аккаунта Участника в Социальной сети на момент попытки Организатора связаться с ним.

В уведомлении Организатор указывает перечень сведений, предоставление которых необходимо для получения приза Участником, сроки их предоставления, а в случае необходимости – сообщает действие, которое Участнику необходимо выполнить для подтверждения принадлежности ему Аккаунта.

3.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

3.5. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.6. Победители Конкурса обязуются ответить на сообщение Организатора и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.

4. ПРИЗЫ

4.1. Призом конкурса является приглашение на 2 (два) лица на концерт группы Rhapsody, который пройдет 28 сентября 2019 г. в 19:00 в клубе RED, расположенному по адресу г. Москва, Болотная наб., 9 строение 1. Количество призов - 3 штуки, по одному для каждого Победителя.

4.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

4.3. Каждый Победитель, предоставивший Организатору необходимые сведения (п.3.3. Правил), получает приз лично при предъявлении паспорта гражданина Российской Федерации или другого документа, удостоверяющего личность, в клубе RED, расположенному по адресу г. Москва, Болотная наб., 9 строение 1.

4.4. Победитель получает приз в натуральной форме. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.

4.5. В случае невозможности получить Приз, отказа от Приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Организатор вправе передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на Приз, а также наличия у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на Приз.

4.6. Приз каждому Победителю вручается Партнером в день проведения мероприятия, указанного в п.4.1. Правил.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза.
- 5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Интернет-сайте.
- 5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.
- 5.4. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса E-mail и аккаунтов в Социальных сетях, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения Конкурса и вручения призов, в рекламных целях (в том числе путем направления рекламных сообщений) по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им какого-либо вознаграждения.
- 5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.
- 5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем на Интернет-сайте и (или) в эфире телеканала, учредителем которого является Организатор, а также в официальных сообществах Организатора и Партнера в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.
- 5.7. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору или Партнеру в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору и (или) Партнеру причиненные убытки.
- 5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.
- 5.9. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник выражает свое согласие на обработку его персональных данных (при необходимости такой обработки в целях Конкурса). При этом E-mail и адрес аккаунта в Социальной сети также могут использоваться для рассылки сообщений, связанных с Конкурсом. Участник соглашается с тем, что по требованию Организатора Участник предоставит такое согласие в письменной форме.
- 5.10. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами.