



## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «#суперсила2х2»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения, используемые в настоящих правилах проведения конкурса (далее - «Правила»):

1.1.1. **ОРГАНИЗАТОР** – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: Россия, 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29) объявляет о проведении конкурса под названием «#суперсила2х2» (далее – «Конкурс»).

1.1.2. **УЧАСТНИКИ** - физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 16 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.1.3. **ПОБЕДИТЕЛИ** Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить приз.

1.2. Организатор объявляет о проведении Конкурса в эфире телеканала «Телеканал 2х2» (далее – «Телеканал») и на Интернет-сайте <http://media.2x2tv.ru>, а также в официальных сообществах Организатора в социальных сетях «ВКонтакте» (<https://vk.com/2x2tv>) и «Instagram» (<http://instagram.com/2x2tv/>).

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Период проведения Конкурса: с «30» августа 2021 года (с 12:00 часов - время московское) по «16» сентября 2021 года (до 23:59 часов - время московское) включительно.

1.5. Итоги Конкурса подводятся Организатором и публикуются в официальной группе Организатора в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/2x2tv>) «16» сентября до 23:59 часов (время московское).

1.6. Сроки вручения призов сообщаются Организатором дополнительно.

1.7. Правила публикуются на Интернет-сайте, а именно на странице Конкурса <https://media.2x2tv.ru/chellendzh-vk/> (далее – «Страница конкурса»).

1.8. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.9. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

1.10. Конкурс организовывается в интересах зрителей телеканала «Телеканал 2х2» (далее – «Телеканал»), в целях повышения посещаемости Интернет-сайта и с целью популяризации Телеканала.

### 2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Задание Конкурса:

Конкурс проводится в 2 (два) этапа:

Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в период с «30» августа 2021 года (с 12:00 часов - время московское) по «15» сентября 2021 года (до 23:59 часов - время московское) включительно:

- Зарегистрироваться/быть зарегистрированным пользователем социальной сети «ВКонтакте» (далее – «Социальная сеть»), быть подписанным на официальную группу Организатора в Социальной сети, расположенной по адресу <https://vk.com/2x2tv>;

- опубликовать креативное видео со своей суперсилой, с использованием фильтра Организатора «Суперсила» от имени своего аккаунта в Социальной сети, добавив в описании к видео хэштег #суперсила2х2 – (далее «Конкурсная работа», «Работа» или «видеоролик»).

Каждый Участник имеет право отправить любое количество Конкурсных работ.

2.2. Конкурсная работа Участника не должна содержать:

- материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т.д.;

- ущемления прав меньшинств;

- материалы, которые Участник Конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо договорным обязательствам;



- материалы, которые содержат на незаконном основании какой-либо патент, торговую марку, коммерческую тайну, копирайт или права собственности и/или авторские и смежные права третьих лиц;
- материалы, содержащие компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования, или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в сети Интернет;
- намеренного или случайного нарушения каких-либо законов;
- сбора и хранения персональных данных других пользователей;
- несогласованных записей рекламного, коммерческого или агитационного характера;
- рекламы наркотических средств;
- записей в чей-либо адрес, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения;
- записей, содержащих материалы порнографического характера.
- материалы, нарушающие права несовершеннолетних лиц;
- материалы, которые противоречат нормам пристойности, морали и нравственности;
- материалы, содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- материалы, которые носят мошеннический характер;
- иную информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации.

2.3. Размещая видеоролики в соответствии с условиями Конкурса, Участник подтверждает свое согласие на предоставление Организатору права использовать такие видеоролики, тексты к видеороликам на условиях неисключительной, безвозмездной, действующей на территории всех стран мира и в течение всего срока правовой охраны видеороликов лицензии на использование видеороликов любым способом для любых целей, в том числе в целях рекламы, в том числе в составе аудиовизуальных произведений, с правом предоставления аналогичных прав третьим лицам. Организатор вправе использовать видеоролики и тексты к видеороликам Участника и осуществлять любые действия с ними без указания имени автора или с его указанием (по усмотрению Организатора).

2.4. Участник Конкурса гарантирует, что видеоролики являются произведениями Участника и не нарушают авторских и смежных прав, а также иных прав третьих лиц, законодательства РФ. В случае если в видеоролике присутствует изображение третьего лица и/или результаты интеллектуальной деятельности третьего лица Участник подтверждает получение разрешений и согласий указанных третьих лиц на использование их результатов интеллектуальной деятельности, имен и изображений в Конкурсе на условиях, указанных в настоящих Правилах, предоставление прав и согласий на их использование Организатору Участником, и гарантирует самостоятельное и за свой счет урегулирование претензий таких лиц (без привлечения Организатора) в случае их поступления.

2.5. Участник подтверждает свое согласие, что в случае выигрыша приза Организатор может использовать его имя, образ, изображение, видеоролик в составе всех произведений, созданных Организатором или по его заказу в любых целях и любым способом без дополнительного уведомления, вознаграждения или компенсации Участнику и любым третьим лицам.

2.6. Организатор вправе после просмотра Работ Участников принять решение об их недопущении к участию в Конкурсе, если они содержат материалы, не соответствующие требованиям настоящих Правил, в том числе материалы, целью которых является реклама третьих лиц, продажа товаров, привлечение внимания к информации, явно не имеющей отношения к Конкурсу (освещение политических событий, сбор средств на благотворительные и иные цели, новости знаменитостей и др.). Также Организатор вправе осуществить проверку видеороликов Участников и принять решение об их допущении (или не допущении) к участию в Конкурсе. В частности, видеоролики Участников не должны содержать элементы плагиата, нарушать действующее законодательство, права и законные интересы третьих лиц, должны соответствовать общепринятым нормам этики и морали и иным критериям по усмотрению Организатора.

2.7. Выбор Победителей Конкурса осуществляется жюри Конкурса. Жюри Конкурса выбирается из состава сотрудников Организатора количеством 3 (три) человека (далее - «Жюри Конкурса»).

2.8. Победителями признаются не более 10 Участников из общего числа Участников Конкурса, отобранных Жюри. Критерием оценки Конкурсной работы при выборе Победителей конкурса является визуальная характеристика Конкурсной работы, монтаж, креативный подход.

### **3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

3.1. Общее количество Победителей Конкурса – не более 10 (двадцати) Участников.

3.2. Объявление Победителей осуществляется «16» сентября 2021 года (до 23:59 часов, время московское) в официальной группе Организатора в Социальной сети путем размещения списка с названиями Аккаунтов Участника в Социальной сети, признанных Победителями.



3.2. Организатор предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством сообщения в любой Социальной сети в личной переписке с Участником. В уведомлении Организатор указывает перечень сведений, предоставление которых необходимо для выдачи приза Участнику, сроки их направления Организатору, а в случае необходимости – сообщает действие, которое Участнику необходимо выполнить для подтверждения принадлежности ему Аккаунта Участника в Социальной сети, создания и публикации Работы лично Участником.

3.3. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

3.4. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.5. Победители Конкурса обязуются ответить на сообщение Организатора и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае, если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.

3.6. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора, в частности если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия аккаунта Участника в Социальной сети на момент попытки Организатора связаться с ним.

#### **4. ПРИЗЫ**

4.1. Призовой фонд Конкурса — показ видеоролика Победителя в эфире Телеканала, а также набор брендированной сувенирной продукции, состоящий из 2х (двух) предметов. Стоимость набора не превышает 4 000,00 руб.

4.1.2. Общее количество призов Конкурса – не более 10 штук, по одному для каждого Победителя.

4.1.3. Приз вручается от имени Организатора.

Стоимость каждого приза Конкурса не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, указанный доход не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) согласно п. 28 ст. 217 НК РФ.

4.2. Каждый Победитель, предоставивший Организатору необходимые сведения (п.3.5. Правил), получает приз посредством курьерской доставки. Сроки вручения призов уточняются дополнительно и сообщаются каждому Победителю.

4.4. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу. Призы не могут быть востребованы Победителями повторно.

4.5. В случае невозможности получить приз, отказа от приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Организатор имеет право передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на приз.

4.6. Внешний вид Приза может отличаться от изображения в рекламных материалах.

4.7. В случае возникновения претензий в отношении любых свойств и характеристик призов, Победитель разрешает такие претензии самостоятельно путем направления таких претензий Организатору. Организатор не несет ответственности за качество призов, а также любые их свойства и характеристики.

4.8. Всеми невостребованными Призами Организатор вправе распорядиться по своему усмотрению. .

#### **5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза.

5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Интернет-сайте.

5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.

5.4. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса E-mail и аккаунтов в



Социальных сетях, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения Конкурса и вручения призов, в рекламных целях (в том числе путем направления рекламных сообщений) по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им какого-либо вознаграждения.

5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем на Интернет-сайте и (или) в эфире Телеканала, а также в официальных сообществах Телеканала в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.

5.7. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки.

5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

5.9. Размещая Работу Участника, последний подтверждает свое согласие на ее использование для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами, при этом Участнику не выплачивается какое-либо вознаграждение за использование его Работы. Участник Конкурса разрешает использовать Работу Участника и/или ее отдельные части (фрагменты) Организатору, третьим лицам, привлеченным Организатором, без каких-либо ограничений по территории и сроку использования, продолжительности и объему (способу) использования, в том числе перерабатывать, публиковать, включать в состав любых аудиовизуальных произведений, а также использовать любыми иными способами. Участник Конкурса также разрешает использовать Работу Участника и/или ее отдельные части без указания его имени, вносить изменения, сокращения, дополнения. Участник Конкурса гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами на использование Работы Участника и/или ее части и (или) вправе разрешать ее использование, и несет всю ответственность за ее использование. В случае возникновения ситуаций, при которых у Организатора возникнут сомнения в том, что Участник Конкурса является обладателем прав на соответствующую Работу Участника, Организатор вправе по своему усмотрению исключить такую Работу Участника из Конкурса. Участник Конкурса гарантирует, что размещение Работы Участника в рамках настоящего Конкурса не нарушает ни личных, ни имущественных прав других лиц, включая, но не ограничиваясь, авторскими, смежными, патентными права, правами на неприкосновенность частной жизни, на охрану изображений, на защиту чести, достоинства и доброго имени и т.д.

5.10. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник выражает свое согласие на обработку и согласие на распространение его персональных данных (при необходимости такой обработки и распространения в целях Конкурса). При этом E-mail и адрес аккаунта в Социальных сетях также могут использоваться для рассылки сообщений, связанных с Конкурсом. Участник соглашается с тем, что по требованию Организатора Участник предоставит такое согласие в письменной форме.

5.11. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами и несет полную ответственность за их соблюдение. В случае нарушения Участником настоящих Правил Организатор вправе принять решение об аннулировании результатов Участника Конкурса.

5.12. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.